

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN JASA OJEK *ONLINE* (Survei terhadap Mahasiswa Universitas Siliwangi)

Oleh:

**Alek Surya Nugraha
NPM. 183401042**

Dosen Pembimbing:

**Ade Komaludin
Fatimah Zahra Nasution**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor harga, promosi, dan kepemilikan kendaraan terhadap permintaan jasa ojek *online*. Survei dilakukan terhadap mahasiswa aktif universitas Siliwangi tahun akademik 2021-2022 dengan populasi sebanyak 14.150 orang dan sampel sebanyak 100 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa ojek *online*, sedangkan kepemilikan kendaraan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan jasa ojek *online*. Adapun secara bersama-sama faktor harga, promosi, dan kepemilikan kendaraan berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa ojek *online*.

Kata kunci: harga, kepemilikan kendaraan, promosi, dan permintaan ojek *online*.