

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, A.A. 'A Creative, Innovative, and Solutive Transportation for Indonesia with Its Setbacks and How to Tackle Them: A Case Study of the Phenomenal Gojek', *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7.1 (2018), 59–67 <https://www.sibresearch.org/uploads/3/4/0/9/34097180/riber_7-s1_sp_h17-051_59-67.pdf>.
- Arif, R.M., & Noor Kholis. 'Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang', *Ekobis*, 2018, 203–13.
- Basuki, A., & Nano, P. 'Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis', *Depok: PT Rajagrafindo Persada*, 2015, 1–239.
- Dewa, Gede Adi Adnyana, & Ni Wayan Sri Suprapti. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Gojek di Kota Denpasar', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7.11 (2018), 6041 <<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p09>>.
- Diah, A. 'Gojek in Conflict: Cultural Perspective', *Gojek in Conflict: Cultural Perspective*, 1.January (2015), 1–14.
- Dicky, R.M. 'Peran Teknologi Tepat Guna Untuk Masyarakat Daerah Perbatasan Kasus Provinsi Kepulauan Riau', *Jurnal Sositoteknologi*, 7.13 (2008), 329–33.
- Fifin, A., & Anindhya Budiarti. 'Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8.3 (2020), 86–94 <<https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>>.
- Fitriani, L., & Yuswari. 'Technology Acceptance Model (Tam) terhadap Minat Konsumen Sistem Pembayaran Gopay pada Layanan Gojek', *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 2.2 (2019), 1–11 <<https://doi.org/10.37888/bjrm.v2i2.201>>.
- Fuad, N.H., & Saino. 'Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Suroboyo Bus', *Forum Ekonomi*, 23.2 (2021), 241–53.
- Gede, S.R., dkk. 'Faktor Kompensasi dan Strategi Gojek dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Para Driver', *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6.3 (2019), 232–44 <<https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i3.27105>>.

- Goenadhi. 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin', *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12.2 (2011), 155–58.
- Hapsawati, T. 'Buku Perilaku Konsumen dalam Berbelanja', 2000.
- Hendita, D.P. 'Rasionalitas Ojek Konvensional dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Adanya Gojek di Kota Surabaya', *Paradigma*, 4.3 (2016), 1–7.
- Ida, F., Tarmizi, A., & Yogi. 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek *Online*', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1.1 (2016), 31–40 <<https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>>.
- Intan, L., Joko, W., & Wahyuni, S. 'Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial', *Jurnal EKSIS*, 12.1 (2016), 3295–98 <<https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.16255>>.
- Margaretha, & Berlianto, P. 'Pengaruh Kualitas Layanan-E, Kepuasan-E, dan Kepercayaan-E terhadap Kesetiaan-E pada Gojek', *Business Management Journal*, 13.1 (2017), 1–28 <<https://doi.org/10.30813/bmj.v13i1.247>>.
- Maharama, A.R., & Kholis, N. 'Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang', *Ekobis*, 2018, 203–13.
- Mega, S.J. 'Fungsionalitas Konflik Gojek: Studi Fenomenologi terhadap Konflik Pengemudi Gojek di Kota Kediri', *Jurnal Analisa Sosiologi*, 6.1 (2018) <<https://doi.org/10.20961/jas.v6i1.18176>>.
- Munaf, D.R., Thomas, S., Rizaldi, I.J., & Aulia, B. 'Peran Teknologi Tepat Guna untuk Masyarakat Daerah Perbatasan Kasus Provinsi Kepulauan Riau', *Jurnal Sositologi*, 7.13 (2008), 329–33.
- Nofri, Okta, & Andi, H. 'Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan *Online Shopping* di Kota Makassar', *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5.1 (2018), 113–32 <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Nora, R.P., Ni ,M.S.W., & Ni, P.E.M. 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi di PT. Gojek Indonesia', *Jurnal IPTA*, 4.2 (2016), 64 <<https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i02.p13>>.
- Paul, M., & Muchinsky. 'Perusahaan', *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul*, 53.9 (2012), 1689–99 <[http://repository.uin-suska.ac.id/7152/4/BAB III.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/7152/4/BAB%20III.pdf)>.

- Putu, C.G., & Made, H.U.D. 'Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Go-Jek di Kota Denpasar Bali', *E-Jurnal EP Unud*, 6.6 (2017), 948–75 <file:///C:/Users/user/Downloads/45240-133947-1-PB.pdf>.
- Riri, O. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang', *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6.2 (2020), 248 <<https://doi.org/10.32493/skr.v6i2.5541>>.
- Setia, N., & Hendra H.D. 'Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda', *Jambura Journal of Mathematics*, 1.1 (2019), 43–53 <<https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>>.
- Wiratri, A., Melisa, A., & Devie, Rahmawati, 'Prosiding Seminar Nasional Indocompac Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna pada Bisnis Transportasi Ojek *Online* (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komuniasi Tepat Guna Untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi)', 2 (2016), 712–29.