

## ABSTRAKS

*Massive Open Online Courses* (MOOC) memerlukan perencanaan strategis untuk menjawab tantangan bagi penyedia kelas menemukan cara bagaimana guru dan pelajar mampu menunjukkan keterampilan, pengetahuan, dan hasil belajarnya. Penyedia kelas tidak cukup hanya dengan membuat perencanaan strategis untuk menjawab tantangan bagi penyedia kelas Selain harus dengan sengaja mempelajari cara membangun infrastruktur, data, dan komponen bisnis baru. Penelitian ini menggunakan metode perencanaan strategis Ward and Peppard (2016) tanpa membandingkan dengan metode perencanaan strategis lainnya. Fokus terhadap hasil dari perencanaan tersebut akan dilanjutkan dengan mendesain perusahaan agar dapat bersaing di era *digital* memakai metode Jeanne W. Ross (2020) untuk mengatasi tantangan zaman mengingat MOOC dibangun diatas *platform digital*. Maka hasil dari penelitian ini adalah rekomendasi perjalanan pengembangan digitalisasi penyedia kelas menerapkan rencana strategis yang telah terbentuk. Rekomendasinya adalah perusahaan harus memulai membuat aplikasi yang termasuk kedalam kategori *support*, dibuat untuk mencari penawaran digital yang tepat, aplikasi itu adalah aplikasi operasional atau *website application*, dan aplikasi rekam atau *course*, kategori aplikasi yang bisa dibuat bersamaan dengan pembuatan aplikasi pada kategori *key operational*, *strategic*, dan *high potential* menyesuaikan kondisi yang dimiliki perusahaan. Terakhir adalah tentang pemanfaatan pengembang eksternal yang diperlukan. Diharapkan hasil penelitian ini menjadi langkah awal bagi perjalanan penyedia pembelajaran online untuk mengatasi tantangan yang dihadapi dan memanfaatkan peluang yang tersedia.

Kata Kunci: MOOC; Perencanaan Strategis; Pengembangan *Digital*; Digitalisasi; Pembelajaran *Online*.

## **ABSTRACTS**

*Massive Open Online Courses (MOOC) require strategic planning to address the challenge for classroom providers to find ways in which teachers and students can demonstrate their skills, knowledge, and learning outcomes. Classroom providers are not enough just to make strategic plans to meet the challenges for classroom providers. It is also necessary to deliberately learn how to build new infrastructure, data, and business components. This study uses the Ward and Peppard (2016) strategic planning method without comparing it with other strategic planning methods. The focus on the results of the planning will be continued by designing the company to be able to compete in the digital era using the Jeanne W. Ross method (2020) to overcome the challenges of the times considering that MOOC is built on a digital platform. The results of this study are recommendations for the development of digitalization journeys for classroom providers to implement the strategic plans that have been formed. The recommendation is that the company should start making applications that fall into the support category, made to find the right digital offer, the application is an operational application or website application, and a recording application or course, an application category that can be created simultaneously with the application development in the key operational category. strategic, and high potential according to the conditions of the company. The last one is about utilizing the required external developer. It is hoped that the results of this research will be the first step for the journey of online learning providers to overcome the challenges they face and take advantage of the available opportunities.*

*Keyword: MOOC; Strategic Planning; Digital Development; Digitization; Online Learning.*