

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Kotler. 2009. *Marketing an Introduction. edition*. Edition 9. London: Pearson Education
- Amstrong, Gary dan Philip, Kolter. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta:Prenhalindo.
- Ferdinand. 2006: *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Amstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D (Cet.Ke-25)*.Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
- Tjiptono, F & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI.

Zeithaml, V. A. et al. 2009. *Service Marketing Integrating Costomer Focus*. Edition 5. Singapore: MC. Graw Will.

JURNAL

Adrieta Kirana Putri Are, Retno Setyorini. 2019. "Pengaruh *E-WOM* dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Produk di Shopee Indonesia", *Jurnal Dinamika Ekonomi Universitas Telkom*.

Candra Hakim. 2014. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan pembelian pada pembeli sepeda motor Honda di PT. Sumber Purnama Sakti Kabupaten Gresik", *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15 No. 2.

Giardo Permadi Putra, Zainul Arifin, Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen", Universitas Brawijaya.

Hasan D.K. 2015. "*Pengaruh Kualitas produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Niaga / Bisnis FISIP USU*". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.

Kiki Joesyiana. 2018. "Pengaruh *Word of mouth* terhadap Keputusan pembelian Pada Media *Online Shop* Shopee di Pekanbaru", *Jurnal Valuta* Vol. 4, No.1.

Kotler dan Amstrong. 2015. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 12

Meida Ramita Sari, Rahayu Lestari. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahiyangan*. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 15, No. 1, Januari 2019. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Pelanggan*. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.

- Ryanto Hariandy Wangean. 2014. “Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas produk, dan Harga terhadap Keputusan pembelian pada Mobi All New Kia Rio di Kota Manado”, E-Journal Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sabrina. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas produk, Harga dan *Word of mouth* (WOM) terhadap Keputusan pembelian Sabun Sunlight Cair pada Konsumen Rumah Tangga di Kelurahan Helvetia Tengah Medan”, Universitas Sumatera Utara.
- Saputra, Sasongko, dan Budiharjo, Agus, 2015, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Pada Distro Klanrock House Concept Store Di Jember”, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember (UNEJ).
- Septi Mauludiyahwati. 2017. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Risiko menggunakan *E-Commerce* terhadap Keputusan pembelian pada konsumen www.lazada.co.id”, Journal.uny.ac.id.
- Vivi Endah Sari. 2019. “Pengaruh *E-WOM*, *Lifestyle*, dan Kepercayaan terhadap Keputusan pembelian *Ticket Online Booking* pada Situs Traveloka.com di Ponorogo”, E-Journal Unmul.ac.id, Vol. 7, No. 4.
- Wirawan Anuraga. 2015. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merk terhadap Keputusan pembelian”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4 No. 10.
- Yesi Purnama Sari. 2019. “Pengaruh *Trust* dan *Word of mouth* terhadap Keputusan pembelian Hijab Elzatta di Kota Bengkulu”, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.

WEBSITE

- Politeknik NSC. 2016. *Industri Perhotelan Sebagai Penyokong Pertumbuhan Pariwisata*. (online), (<https://nscpolteksby.ac.id/detailberita-334-industri-perhotelan-sebagai-penyokong-pertumbuhan-pariwisata>), diakses tanggal 27 September 2021