

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK
TABUNGAN PT. BPRS AL-MADINAH TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Univerversitas Siliwangi



Oleh,

Intan Permatasari

181002007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2022 M/ 1443 H**