

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rangga. 2015. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Potografi Pekanbaru. *Jurnal FISIP Vol. 2, No.2*. Riau: Universitas Riau
- Caraka, Gilang Paradis. 2015. Peran Karakteristik dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Pakaian Melalui Instagram. *Jurnal Ekonomi Vol. 2, No. 1*. Bandung.
- Diany, Adista Anjar. 2018. Pengaruh Shopping Lifestyle dan Media Sosial Instagram Terhadap Pembelian Produk Secara Online Pada Wanita Bekerja di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Vol.4, No. 3*. Banjarmasin
- Febianti, Yopi Nisa. 2014. Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Edunomic Vol.2, No.1*. Cirebon
- Hakam, Malik, Sudarno dan Abdul Hoyyi. 2015. Analisis Jalur Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa Statistika UNDIP. *Jurnal Gaussian Vol 4, No. 1*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harliyanto, Shela Gusti Ari. 2015. Pengaruh Faktor Lingkungan, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Seri Galaxy Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Vol 3, No 2*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Jairah, Ainun. 2012. Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Lumajang. *Jurnal WIGA Vol. 2, No.2*. Lumajang: STIE Widya Gama Lumajang
- Mandey, Silvy L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu di Kota Manado. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 6, No. 1*. Manado
- Miranda, Sofia. 2017. Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Fisip Vol 4, No 1*. Riau: Universitas Riau.
- Mubarak, Syaiful Akmal dan Brillyanes Sanawiri. 2018. Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 55, No 3*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mudassir Rayful. (2019). Diambil 20 September 2019. *Daftar Pengguna Instagram Terbanyak Di Dunia, Indonesia Urutan Berapa?* [Online]. <https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa>
- Ningsih, Setia dan Hendra Dukalang. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Matematika Vol.1, No 1*. Kabupaten Gorontalo.

- Orenzi, BOC. (2019). Diambil 20 September 2019. *Statistik Pengguna Digital Dan Internet Indonesia 2019* [Online]. <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>
- Paluminan, Yonathan dan Ivan. 2019. Pengaruh Gaya Hidup dan Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tan Authentic. *Jurnal AGORA Vol. 7, No. 2*. Surabaya
- Reven, Daniel dan Agusty Tae Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Managemen Vol. 6, No. 3*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Suhari, Yohanes. 2008. Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik Vol XIII, No 2*. Semarang: Universitas Stikubank.
- Suprayitno, Agung, Siti Rochaeni dan Rahmi Purnomowati. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo. *Jurnal Agribisnis Vol 9, No.2*. Jakarta Selatan.
- Tjahjono, Amelia, Hatane Samuel dan Ritzky Karina M. R. Brahmana. 2013. Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Ekonomi Managemen Pemasaran Vol 1, No 2*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Verina, Eunike, Edy Yulianto dan Wasis A Latief. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 10, No. 1*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri, dan Dyah Ayu Widiastuti. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Kajian Bisnis Vol 23, No 2*. Yogyakarta.
- Wardoyo, dan Andini Intan. 2017. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Univesitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 19, No. 1*. Depok: Universitas Gunadarma.