

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN
FASHION SECARA ONLINE
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
NURUL HASTARINI
163401010



**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2020**

