

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN  
TENTANG PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus Praktik Jual Beli di UKM Mart  
Koperasi Bina Warga Sejahtera Teluk Pucung Bekasi)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

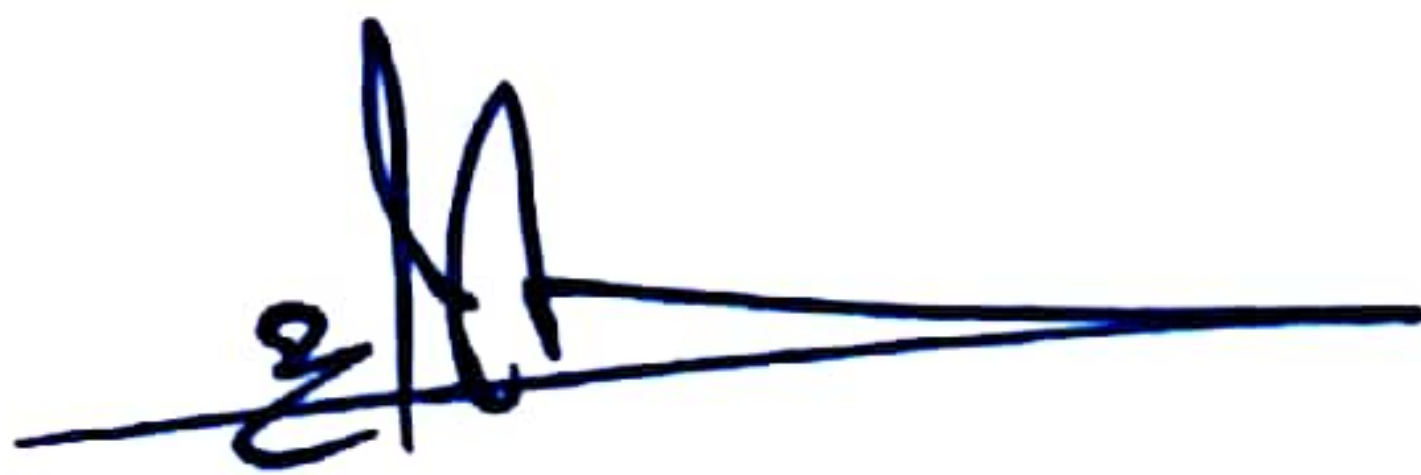
Oleh:

**Intan Dwi Lestari**  
**NPM 181002081**

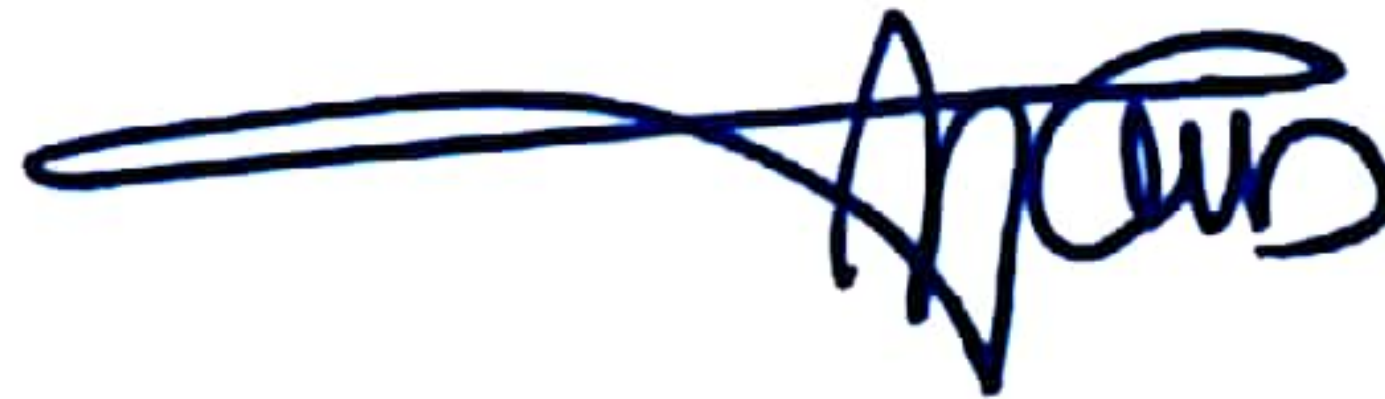
Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP 197211042021211005**

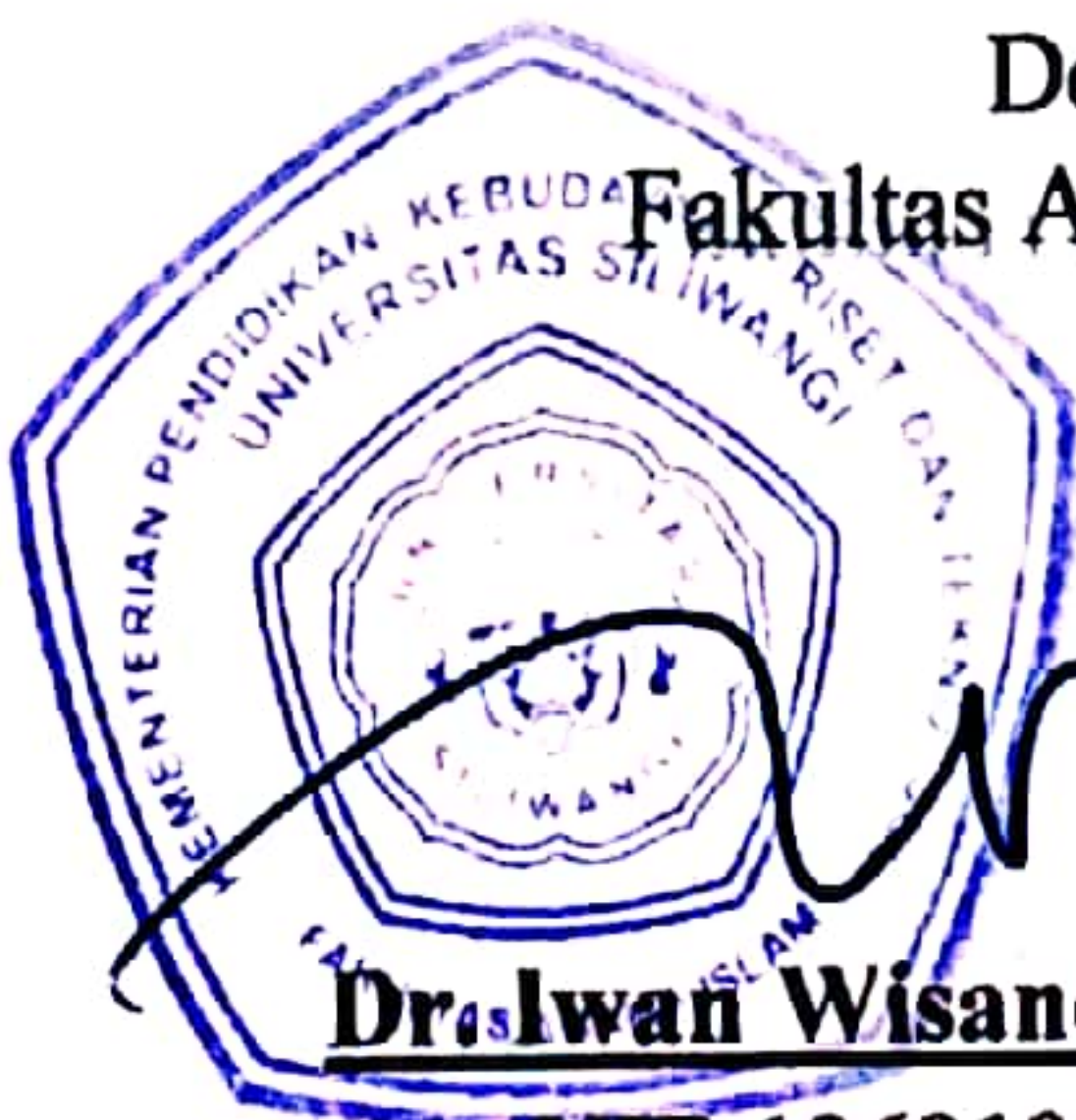


**Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy.**  
**NIP 198509112019031006**

Disahkan oleh:

Dekan  
Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi  
Ekonomi Syariah,



**Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.**  
**NIP 196910142021211002**



**Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.**  
**NIP 197401032021211003**