

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN
TENTANG PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Praktik Jual Beli di UKM Mart
Koperasi Bina Warga Sejahtera Teluk Pucung Bekasi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Intan Dwi Lestari
NPM 181002081

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2022 M/ 1443 H**