

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Etika.....	8
2. Pengertian Bisnis	9
3. Pengertian Etika Bisnis.....	12
4. Etika Bisnis Islam.....	13
5. Prinsip Kesatuan (<i>Unity</i>)	17
6. Prinsip Keadilan/Keseimbangan (<i>Equilibrium</i>)	21
7. Pengertian Bisnis Ritel	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Sumber Data.....	33
C. Teknik pengumpulan Data	34
D. Instrumen Penelitian.....	35

E. Uji Kredibilitas Data	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Kondisi Objektif.....	40
1. Profil Perusahaan.....	40
2. Logo Mini Market Qini Mart	42
3. Struktur Organisasi.....	43
4. Visi dan Misi Toko Mini Market Qini Mart.....	45
B. Hasil dan Pembahasan.....	46
1. Profil dan Informan	46
2. Analisis Penerapan Prinsip Unity dan Equilibrium Di Mini Market Qini Mart Tasikmalaya	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	38
Tabel 4. 1 Profil dan Informan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber	37
Gambar 4. 1 Logo Mini Market Qini Mart	42