

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, H. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* . Bandung : Alfabeta .
- Apindo. (2013). *Kesejahteraan Dalam Pekerjaan* . Jakarta : ILO .
- Aravik, H. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta : Kencana.
- Armansyah. (2017). Upah Berkeadilan Ditinjau Dari Perspektif Islam . *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* , 65.
- Arriyadi. (2018). Bisnis Dalam Islam. *Jurnal Hidratul Madaniyah* , 78.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam* . Bandung : Alfabeta .
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam* . Jakarta : Prenada Media Group .
- Barus, E. E. (2016). Tauhid Sebagai Fundamental Filsafah Ekonomi Islam . *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* , 72-73.
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen Ritel & Implementasinya*. Bandung: Edukasi Riset Digital .
- Darmawati. (2020). *Etika Bisnis Islam* . Palembang : Bening Media Publishing .
- Desiana, R. (2017). Landasan Etika Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Etika Bisnis Islam*, 123-124.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis Islam* . Jakarta : Prenada Media Group .
- Ghafur, A. (2018). Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Islam . *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* , 157-158.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian* . Malang : UMM Press .
- Hardiani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* . Yogyakarta: Pustaka Ilmu .
- Hardianti, N. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses Dalam Perspektif Maqashid Syariah . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 515.
- Hidayat, D. (2015). Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam . *Jurnal Ekonomi Syariah* , 89.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta .

- Ikhwani, Y. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang. *Jurnal At-Tawassuth* , 187-188.
- Jamal, W. (2017). *Hukum Kontrak, Ekonomi Syariah dan Etika Bisnis Islam* . Semarang : Undip Press.
- Jusmaliani. (2011). *Pengelolaan Sumber Daya Insani* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Kasmiruddin. (2013). Analisis Kekuatan Persaingan Bisnis Ritel Di Pekanbaru . *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 76-77.
- Mardiyanto, D. (2019 ). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran . *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* , 61.
- Masykuroh, N. (2020 ). *Etika Bisnis Islam* . Banten : Media Karya Publishing .
- Nitisusanro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* . Bandung: Alfabeta.
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Stakeholders*. Purwokerto : Cv Irdh .
- Qardawi, Y. (2004). *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam* . Jakarta : Rabbani Press.
- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah . *Jurnal Ekonomi Islam* , 62.
- Semil, N. (2018). *Pelayanan Prima Instansi Pemerintah* . Jakarta: Kencana .
- Setyosari, P. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan* . Jakarta : Kencana .
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia . *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* , 129-130.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada .
- Sugiarto, I. (2015). Perspektif Ilmu Ekonomi Dan UndangUndang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Diskriminasi Harga. *Jurnal Wawasan Hukum*, 24-25.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methods)* . Bandung : Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung : Alfabeta.

- Susminingsih. (2020 ). *Etika Bisnis islam* . Pekalongan: Nasya Expanding Management .
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodelogi Penelitian* . Yogyakarta : ANDI .
- Trisnaning, d. (2020). Tadlis dan Taghrir Dalam Transaksi Pada E-Marketplace. *Jurnal Ekonomi Syariah* , 49.
- Widyastuti, S. (2019). *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang : Cv Irdh .