

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Ali, Hasan. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ali, Hasan. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Anto, Hendrie. (2003). *Pengantar Ekonomika Makro Islami Edisi Terjemahan*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Atmadja, Anantawikrama Tungga, dkk. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : Alfabeta
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2009). *Marketing Management, 13th ed.*, New York: Pearson Education Inc.
- Latan, Hengky. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- M. Fuad, et al. (2000). *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mursid. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 1 Cetakan 4*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2013). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Quadratullah, Muhammad Farhan. (2014). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: ANDI
- Qur'an, L. P. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Siregar, Sofyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Sofyan. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Siswanto, Sujoto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sugiono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiono.dan Sofian Effendi. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISRER*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumanto. (2014). *Statistik Terapan*. Yogyakarta: CAPS.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Suryani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

- Syaraf An-Nawawi, A. I. (1991). *Riyadlus Shalihin Terj. Achmad Sunarto*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Jakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Wibisono, Yusuf. (2015). *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama RI, 1978)
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.

**Jurnal :**

- Khalila, Vaya Glorinda. 2018. “*Pengaruh Brand Image, Store Atmosphere dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Gerai Starbucks Coffee Bintaro Xchange*”, *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*
- Sarippudin, A., Fitriani, I. D., & Zulkarnaen, W. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di ITC Kebon Kalapa Bandung. *Jurnal SEMAR: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu*.
- Soemawan, Alfredo Dwitama & Malonda, Edward Stephen. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D<sup>stupid Baker Spazio</sup> Graha Family Surabaya. Universitas Kristen Petra.