

ABSTRAK

Muhammad Yusuf Utomo.2020. Pengaruh Promosi Penjualan dan *Physical Evidence* terhadap Tingkat Permintaan Jasa Layanan Transportasi *Online* Pada Pelanggan gojek di Kota Tasikmalaya : Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Permintaan (*demand*) merupakan informasi dasar yang perlu diketahui oleh para pelaku ekonomi untuk menyusun strategi untuk mencapai tujuannya serta menggambarkan peluang pasar bagi produsen. Namun yang menjadi suatu masalah ketika produsen telah menerapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan tingkat permintaan terhadap suatu barang atau jasa yang telah diproduksi. Tetapi pada kenyataannya tidak meningkatkan jumlah permintaan terhadap barang dan jasa tersebut.

Permintaan didefinisikan sebagai jumlah dan kualitas barang atau jasa yang dibutuhkan oleh konsumen pada kondisi tertentu (pada harga dan kualitas tertentu) faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan salah satunya yaitu aktifitas pemasaran perusahaan, berupa bauran pemasaran yaitu yang terdiri dari *advertensi* atau promosi, kualitas produk, desain, saluran distribusi barang atau jasa, *physical evidence*, *people*, *process*. Adapun rumus masalah dalam penelitian ini sebagai berikut : 1) Apakah terdapat pengaruh promosi penjualan terhadap tingkat permintaan jasa layanan transportasi online gojek di Kota Tasikmalaya?. 2) Apakah terdapat pengaruh *physical evidence* terhadap tingkat permintaan jasa layanan transportasi online gojek di Kota Tasikmalaya?. 3) Apakah terdapat pengaruh promosi penjualan dan *physical evidence* terhadap tingkat permintaan jasa layanan transportasi online (gojek di Kota Tasikmalaya)?. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh promosi penjualan dan *physical evidence* terhadap tingkat permintaan jasa layanan transportasi online gojek di Kota Tasikmalaya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah *infinit* atau tidak diketahui secara pasti. dan sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Dalam teknik analisa data menggunakan regresi sederhana dan berganda, koefisien korelasi sederhana dan berganda, serta koefisien determinasi.

Hasil analisa data diperoleh bahwa persamaan regresi sederhana $Y \rightarrow X_1$ Y diperoleh $Y = 11,929 + 0,199X_1$, koefisien korelasi 0,469 dan koefisien determinasi 22,0%. 2) $X_2 \rightarrow Y$ diperoleh $Y = 9,604 + 0,150X_2$, koefisien korelasi 0,354 dan koefisien determinasi 12,5%. 3) $X_1, X_2, X_3 \rightarrow Y$ diperoleh berdasarkan regresi linier berganda diperoleh nilai $Y = 4,722 + 0,168X_1 + 0,096X_2$ koefisien korelasi berganda 0,515 dan koefisien determinasi 26,5%.

Jadi Promosi Penjualan (X_1) *Physical Evidence* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Permintaan (Y) pada Pelanggan gojek di Kota Tasikmalaya secara parsial maupun simultan maka hipotesis alternatif diterima.

Kata kunci : Promosi Penjualan, *Physical Evidence*, Tingkat Permintaan