

## **DAFTAR ISI**

### **LEMBAR PENGESAHAN**

### **LEMBAR PERNYATAAN**

### **ABSTRAK**

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>            | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>             | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GRAFIK.....</b>             | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>          | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>              |             |
| <b>A. Latar Belakang Masalah.....</b> | <b>1</b>    |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>       | <b>5</b>    |
| <b>C. Definisi Oprasional.....</b>    | <b>5</b>    |
| <b>D. Tujuan penelitian .....</b>     | <b>7</b>    |
| <b>E. Manfaat Penelitian .....</b>    | <b>7</b>    |

## **BAB II LANDASAN TEORETIS**

### **A. Kajian Teoretis**

#### **1. Hakikat Pembelajaran Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah**

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kebahasaan Teks Iklan Kelas VIII berdasarkan Kurikulum 2013 Revisi ....</b> | <b>10</b> |
| a. Kompetensi Inti .....                                                       | 10        |
| b. Kompetensi Dasar .....                                                      | 12        |
| c. Indikator Pencapaian Kompetensi.....                                        | 12        |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| d. Tujuan Pembelajaran .....                               | 13        |
| <b>2. Hakikat Teks Iklan .....</b>                         | <b>14</b> |
| a. Pengertian Teks Iklan .....                             | 14        |
| b. Pola Penyajian Teks Iklan .....                         | 15        |
| c. Struktur Teks Iklan .....                               | 16        |
| d. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan .....                      | 18        |
| <b>3. Hakikat Menelaah dan Menyajikan Teks Iklan .....</b> | <b>19</b> |
| a. Hakikat Menelaah Teks Iklan .....                       | 19        |
| b. Hakikat Menyajikan Teks Iklan .....                     | 20        |
| <b>4. Hakikat Model Pembelajaran STAD .....</b>            | <b>21</b> |
| a. Pengertian Model Pembelajaran STAD .....                | 21        |
| b. Langkah- langkah Model Pembelajaran STAD .....          | 23        |
| c. Kelebihan Model Pembelajaran STAD .....                 | 27        |
| d. Kekurangan Model Pembelajaran STAD .....                | 28        |
| <b>B. Hasil Penelitian yang Relevan .....</b>              | <b>28</b> |
| <b>C. Anggapan Dasar .....</b>                             | <b>30</b> |
| <b>D. Hipotesis .....</b>                                  | <b>30</b> |
| <b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN</b>                         |           |
| A. Metode Penelitian .....                                 | 32        |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| B. Variabel Penelitian .....                      | 33 |
| C. Desain Penelitian .....                        | 33 |
| D. Teknik Penelitian.....                         | 35 |
| 1. Teknik Wawancara.....                          | 35 |
| 2. Teknik Tes .....                               | 35 |
| 3. Teknik Angket.....                             | 36 |
| 4. Teknik Observasi.....                          | 36 |
| 5. Teknik Dokumentasi .....                       | 36 |
| E. Sumber Data Penelitian .....                   | 37 |
| F. Instrumen Penelitian.....                      | 37 |
| 1. Pedoman Observasi.....                         | 37 |
| 2. Pedoman Wawancara .....                        | 38 |
| 3. Silabus .....                                  | 40 |
| 4. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran .....         | 43 |
| G. Langkah-langkah Penelitian .....               | 70 |
| H. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data ..... | 72 |
| I. Tempat dan Waktu .....                         | 73 |
| 1. Tempat Penelitian.....                         | 73 |
| 2. Waktu Penelitian .....                         | 73 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **A. Deskripsi dan analisis Proses Pembelajaran**

|                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Data Awal Kemampuan Menelaah dan Menyajikan Teks Iklan Siklus Kesatu.....                                             | 75  |
| 2. Deskripsi Proses Pembelajaran Teks Iklan pada Siklus Kesatu                                                           |     |
| a. Deskripsi Proses Pembelajaran Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah<br>Kebahasaan Teks Iklan.....                        | 75  |
| b. Deskripsi Proses Pembelajaran Menyajikan Teks Iklan Siklus<br>Kesatu .....                                            | 84  |
| c. Analisis Proses Pembelajaran Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan<br>Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kesatu..... | 90  |
| d. Analisis Proses Pembelajaran Kemampuan Menyajikan Teks Iklan Siklus<br>Kesatu.....                                    | 94  |
| e. Analisis Hasil Pembelajaran Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan<br>Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kesatu.....  | 97  |
| f. Analisis Hasil Pembelajaran Menyajikan Teks Iklan Siklus Kesatu.....                                                  | 101 |
| 3. Deskripsi Proses Pembelajaran Teks Iklan pada Siklus Kedua                                                            |     |
| a. Deskripsi Proses Pembelajaran Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah<br>Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kedua .....          | 105 |
| b. Deskripsi Proses Pembelajaran Menyajikan Teks Iklan Siklus Kedua .....                                                | 113 |
| c. Analisis Proses Pembelajaran Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah<br>Kebahasaan Siklus Kedua .....            | 116 |
| d. Analisis Proses Pembelajaran Kemampuan Menyajikan Teks Iklan Siklus Kedua<br>.....                                    | 120 |

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| e. Analisis Hasil Pembelajaran Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah<br>Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kedua ..... | 122 |
| f. Analisis Hasil Pembelajaran Kemampuan Menyajikan Teks Iklan Siklus Kedua<br>.....                                    | 125 |

**B. Analisis Data**

|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Penafsiran Hasil Pembelajaran Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah<br>Kebahasaan Teks Iklan Siklus kesatu dengan Siklus kedua ..... | 127 |
| 2. Penafsiran Hasil Pembelajaran Menyajikan Teks Iklan Siklus kesatu dengan<br>Siklus kedua .....                                    | 128 |

**C. Pembuktian Hipotesis Tindakan.....130**

**D. Pembahasan Hasil Penelitian .....141**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

**A. Simpulan.....145**

**B. Saran .....146**

**DAFTAR PUSTAKA .....147**

**RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Data Awal Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah<br>Kebahasaan Teks Iklan serta Menyajikan Teks Iklan .....                       | 2   |
| Tabel 3.1 Pedoman Observasi.....                                                                                                                  | 37  |
| Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Guru.....                                                                                                             | 39  |
| Tabel 3.3 Pedoman Angket atau Kuisisioner.....                                                                                                    | 39  |
| Tabel 4.1 Data Awal Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan Kaidah<br>Kebahasaan Teks Iklan serta Menyajikan Teks Iklan .....                       | 73  |
| Tabel 4.2 Data Hasil Pengamatan Proses Belajar Peserta Didik dalam Menelaah<br>Pola Penyajian dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kesatu..... | 92  |
| Tabel 4.3 Data Hasil Pengamatan Proses Belajar Peserta Didik dalam<br>Menyajikan Teks Iklan Siklus Kesatu .....                                   | 95  |
| Tabel 4.4 Perolehan Nilai Hasil Belajar Peserta Didik Menelaah Pola Penyajian<br>dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kesatu .....             | 99  |
| Tabel 4.5 Perolehan Nilai Hasil Belajar Peserta Didik Menyajikan Teks Iklan<br>Siklus Kesatu .....                                                | 102 |
| Tabel 4.6 Data Hasil Pengamatan Proses Belajar Peserta Didik dalam Menelaah<br>Pola Penyajian dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kedua.....  | 117 |
| Tabel 4.7 Data Hasil Pengamatan Proses Belajar Peserta Didik dalam<br>Menyajikan Teks Iklan Siklus Kedua.....                                     | 120 |
| Tabel 4.8 Perolehan Nilai Hasil Belajar Peserta Didik Menelaah Pola Penyajian<br>dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kedua .....              | 123 |
| Tabel 4.9 Perolehan Nilai Hasil Belajar Peserta Didik Menelaah Pola Penyajian<br>dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Siklus Kedua .....              | 125 |
| Tabel 4.10 Perolehan Hasil Kuisisioner .....                                                                                                      | 142 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Metode Penelitian Tindakan Kelas ..... | 32 |
| Gambar 3.2 Desain Penelitian.....                 | 34 |

## **DAFTAR GRAFIK**

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafik 4.1 Grafik Perbedaan Perolehan Nilai Menelaah pada Siklus Kesatu dan Kedua .....                     | 128 |
| Grafik 4.2 Grafik Perbedaan Perolehan Nilai Menyajikan Teks Iklan pada Siklus Kesatu dan Siklus Kedua ..... | 129 |

### **Perbandingan Pada Pembelajaran 3.4**

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafik 4.3 Perbandingan Nilai Religi Siklus Kesatu dan Siklus Kedua .....                  | 130 |
| Grafik 4.4 Perbandingan Nilai Keaktifan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua .....               | 131 |
| Grafik 4.5 Perbandingan Nilai Tanggung Jawab Siklus Kesatu dan Siklus Kedua.....           | 132 |
| Grafik 4.6 Perbandingan Nilai Kesantunan Siklus Kesatu dan Kedua .....                     | 133 |
| Grafik 4.7 Perbandingan Nilai Hasil Aspek Pengetahuan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua ..... | 134 |

### **Perbandingan Pada Pembelajaran 4.4**

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafik 4.8 Perbandingan Nilai Religi Siklus Kesatu dan Siklus Kedua .....                    | 135 |
| Grafik 4.9 Perbandingan Nilai Keaktifan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua .....                 | 136 |
| Grafik 4.10 Perbandingan Nilai Tanggung Jawab Siklus Kesatu dan Siklus Kedua .....           | 137 |
| Grafik 4.11 Perbandingan Nilai Kesantunan Siklus Kesatu dan Kedua .....                      | 138 |
| Grafik 4.12 Perbandingan Nilai Hasil Aspek Keterampilan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua ..... | 139 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN A**

A.1 Surat Keputusan

A.2 Surat Izin Penelitian

### **LAMPIRAN B**

B.1 Daftar Peserta didik Kelas VIII-SMP Negeri 12 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2019/2020

B.2 Pedoman Observasi Guru

### **LAMPIRAN C**

Lampiran C.1 Contoh Teks Iklan

Lampiran C.2 Soal dan Kunci Jawaban

Lampiran C.3 Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Lampiran C.4 Nilai Siklus I dan Siklus II

Lampiran C.5 Nilai Sikap dan Keterampilan

### **LAMPIRAN D**

Lampiran D.1 Dokumentasi