

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN TRANSELITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>A. Konsonan.....</b>	<b>v</b>
<b>B. Vokal Pendek .....</b>	<b>v</b>
<b>C. Vokal Panjang.....</b>	<b>v</b>
<b>D. Diftong .....</b>	<b>v</b>
<b>E. Pembaruan .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
<b>A. Kerangka Teoritis .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Teori Penetapan harga.....</b>	<b>9</b>

a.	Pengertian Penetapan Harga.....	9
b.	Tujuan Penetapan harga.....	10
c.	Metode Penetapan Harga.....	13
d.	Strategi Penetapan Harga Jual Produk.....	15
e.	Penetapan Harga Dalam Islam .....	16
2.	Teori Penjualan .....	25
a.	Pengertian Penjualan .....	25
b.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	26
c.	Kegiatan Penjualan Ditinjau Menurut Pandangan Ekonomi Islam.....	28
d.	Pengertian Jual Beli Dalam Islam.....	28
e.	Dasar Hukum Jual Beli.....	29
f.	Rukun dan Syarat Jual Beli .....	30
3.	Ekonomi Islam .....	32
a)	Pengertian Ekonomi Islam.....	32
b)	Tujuan Ekonomi Islam.....	34
c)	Nilai-Nilai Dasar Dalam Ekonomi Islam .....	34
B.	Penelitian terdahulu .....	35
C.	Kerangka Pemikiran .....	38
	<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A.	Metode Penelitian .....	41
B.	Sumber Data .....	42
1.	Data Primer .....	42
2.	Data Sekunder.....	42
3.	Teknik Pengumpulan Data .....	42

C.	Instrumen Penelitian .....	45
D.	Teknik Analisis Data .....	46
E.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
1.	Tempat Penelitian .....	47
2.	Waktu Penelitian.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
A.	Hasil Penelitian.....	49
1.	Gambaran Umum CV Hasuna .....	49
2.	Analisis ekonomi Islam dalam penetapan harga produksi dan penjualan aksesoris RX Motor di CV Hasuna .....	54
3.	Gambaran Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Aksesoris RX Motor Pangandaran. ....	60
B.	Pembahasan .....	64
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>71</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>71</b>
A.	Simpulan .....	71
B.	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>76</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2. 1 Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 1 Daftar Harga.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber .....	45