

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI SEGMENTASI, TARGETTING, DAN POSITIONING (STP) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN (Studi Kasus CV Sukahijab Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

MOEHAMMAD AGUNG DERAWAN

NPM: 181002029

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Acep Zoni SM, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197410052002121003

Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si.
NIP. 199310012019032027

Disahkan Oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag.
NIP. 196910142021211002

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIP. 197401032021211003