

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta.
- Busro, Muhammad. 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Erlita, Novi. 2016. *Potret Periklanan di Media Masa Indonesia*. Dalam jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial Vol. 5 Nomor 2.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa, Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan : Duta Media Publishing
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Virtual*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Gubernur BI Prediksi Pertumbuhan E-Commerce Melonjak Hingga 39 Persen*. diakses dari m.antaranews.com pada tanggal 10 September 2021 pukul 14.57 WIB.
- Gunari, Bidara Bulan. 2018. *Pengaruh Servicescape dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang pada Siete Café Bandung*. Dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No. 3.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Irawan, Farid Wijaya. 2000. *Pemasaran, Prinsip dan kasus. Cetakan I*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Ismaulina dan Ali Muhamatsyah. 2020. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Memilih Jurusan*. Banten : CV. AA Rizky.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Latan, Hengky. 2014. *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu sosial Sains dengan IBM SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Lontoh, Michael L. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende*. Dalam jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16. No. 1.
- Meilasari, Anggi dan Tris Sudartono. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome (Studi Kasus PT. Infomedia Nusantara Bandung)*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi Vol. 5 No. 3.
- Prasetio, Adhi, dkk. 2021. *Konsep Dasar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Pratama, Rizky Edrian. 2021. *Meningkatkan minat pembelian ulang dengan melakukan promosi penjualan di Instagram melalui kepuasan konsumen*. Jurnal Management Vol. 10 No. 4
- Prediksi Perkembangan Industri E-Commerce Indonesia pada Tahun 2022*. diakses melalui <https://entrepreneur.uai.ac.id/> pada tanggal 10 September 2021 pukul 15.16 WIB
- Ramadhayanti, Ana. 2019. *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Gramedia.
- Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia*. diakses melalui [m.liputan6.com](http://m.liputan6.com), pada tanggal 10 September 2021 pukul 17.08 WIB
- Simungan, M. Darsyah. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cita.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- \_\_\_\_\_. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- \_\_\_\_\_. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Bandung: alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jatim: Bayu Media Publishing.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- \_\_\_\_\_ dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wibisono, Yusuf. 2015. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wirdasari, Dian. 2009. *Teknologi E-commerce dalam Proses Bisnis*. Jurnal Saintikom Vol. 7. No. 2.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an. 1978. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.