

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap *Return Saham* (Survey Pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut-Nya sampai akhir zaman.**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua penulis tersayang, Almarhumah Ibu tercinta tersayang Anah Hasanah dan Bapak tercinta Aay Abdul Hay atas segala kasih sayang yang tak ada habisnya, do'a yang senantiasa menyertai sepanjang waktu, perhatian serta pengorbanan yang tiada hentinya yang diberikan kepada penulis sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis sangat bersyukur karena memiliki orang tua seperti kalian;
2. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya;

3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi S.E., M.Si., AK., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Pembimbing I atas segala bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi kepada penulis;
4. Ibu Rd. Neneng Rina Andriyani S.E., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Penguji II;
5. Bapak Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Pembimbing II dan Dosen Wali atas segala bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi kepada penulis;
6. Bapak Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Penguji I yang telah memberikan arahan, saran serta masukan kepada penulis;
7. Seluruh Staff Dosen dan karyawan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah banyak membantu dalam penyelesaian perkuliahan;
8. Situs Bursa Efek Indonesia yang telah membantu penulis memberikan informasi sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini;
9. Seluruh keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatunya yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat untuk kelancaran penulis;
10. Irham Mukhlis, terima kasih banyak untuk segala do'a, dukungan, motivasi, serta bantuan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis;
11. Sahabat tercinta seperjuangan yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan serta bantuannya kepada penulis selama waktu perkuliahan : Lela

Fitriani, Siti Patimah Nurzahra, Nida Nadiroh dan Afdilia Sani terima kasih karena selalu ada saat suka maupun duka dan sama-sama telah berjuang dari awal sampai akhir perkuliahan;

12. Seluruh rekan-rekan Akuntansi 2017 khususnya kelas Akuntansi A 2017 yang selalu saling mendukung dan membantu dari tahap awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan;

13. Pihak perusahaan yang telah memberikan data sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat kekurangan, baik dalam isi maupun sistematika dan teknik penulisannya. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan usulan penelitian ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat. Semoga bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.

Tasikmalaya, November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	39
1.3. Tujuan Penelitian	39
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	40
1.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian	41
1.5.1 Lokasi Penelitian	41
1.5.2 Waktu Penelitian	41

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	42
2.1.1 <i>Return</i> Saham	42

2.1.1.1	Pengertian Saham	42
2.1.1.2	Jenis Saham	43
2.1.1.3	<i>Return</i> Saham	45
2.1.1.3.1	Pengertian <i>Return</i> Saham	45
2.1.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham	46
2.1.1.3.3	Komponen <i>Return</i> Saham	48
2.1.2	<i>Return On Equity</i> (ROE)	48
2.1.2.1	Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE)	48
2.1.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Return On Equity</i> (ROE)	50
2.1.2.3	Rumus <i>Return On Equity</i> (ROE)	50
2.1.2.4	Kriteria <i>Return On Equity</i> (ROE)	51
2.1.3	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	51
2.1.3.1	Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	51
2.1.3.2	Kegunaan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	52
2.1.3.3	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Earning Per Share</i> (EPS)	53
2.1.3.4	Rumus <i>Earning Per Share</i> (EPS)	54
2.1.3.5	Kriteria <i>Earning Per Share</i> (EPS)	54
2.1.4	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	55
2.1.4.1	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	55
2.1.4.2	Kegunaan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	56
2.1.4.3	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	57
2.1.4.4	Rumus <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	57

2.1.4.5 Kriteria <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	58
2.2 Kerangka Pemikiran	58
2.3 Hipotesis	64
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	65
3.2 Metode Penelitian	65
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	66
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	68
3.2.2.1 Jenis Data	68
3.2.2.2 Populasi Sasaran	68
3.2.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	70
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	71
3.3 Model / Paradigma Penelitian	72
3.4 Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	73
3.4.1 Teknik Analisis Data	73
3.4.1.1 Uji Asumsi Klasik	73
3.4.1.2 Analisis Regresi Data Panel	75
3.4.1.2.1 Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel	76
3.4.1.2.2 Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	77
3.4.2 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
1.1 Hasil Penelitian	84
4.1.1 <i>Return On Equity</i> pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	84

4.1.2 <i>Earning Per Share</i> pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	86
4.1.3 <i>Net Profit Margin</i> pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	88
4.1.4 <i>Return Saham</i> pada Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	90
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	92
4.1.6 Analisis Regresi Data Panel	94
4.1.7 Pengujian Hipotesis	95
4.1.7.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	96
4.1.7.2 Uji Secara Parsial (Uji T)	96
4.1.7.3 Koefisien Determinasi	97
4.2 Pembahasan	98
4.2.1 ROE pada beberapa perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	98
4.2.2 EPS pada beberapa perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	104
4.2.3 NPM pada beberapa perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	110
4.2.4 <i>Return Saham</i> pada beberapa perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	116
4.2.5 Pengaruh secara Parsial dan Simultan ROE, EPS dan NPM terhadap <i>Return Saham</i> Sektor Industri Barang Konsumsi BEI	122
4.2.5.1 Pengaruh secara Parsial ROE terhadap <i>Return Saham</i> Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	122
4.2.5.2 Pengaruh secara Parsial EPS terhadap <i>Return Saham</i> Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	123
4.2.5.3 Pengaruh secara Parsial NPM terhadap <i>Return Saham</i> Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	123
4.2.5.4 Pengaruh secara Simultan ROE, EPS dan NPM	

terhadap <i>Return</i> Saham Sektor Industri Barang dan Konsumsi BEI	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	126
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	198

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	28
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2	Perusahaan Yang Termasuk Kedalam Kategori Industri Barang Konsumsi	69
3.3	Daftar Sampel Perusahaan.....	71
4.1	<i>Return On Equity</i> pada Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian Periode 2017-2019.....	85
4.2	<i>Earning Per Share</i> pada Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian Periode 2017-2019	87
4.3	<i>Net Profit Margin</i> pada Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian Periode 2017-2019	89
4.4	<i>Return Saham</i> pada Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian Periode 2017-2019	91
4.5	Hasil Uji t Pengaruh ROE, EPS dan NPM secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>Return Saham</i>	96
4.6	Rata-rata ROE pada Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian Periode 2017-2019	98
4.7	Rata-rata EPS pada Perusahaan yang menjadi Sampel	

	Penelitian Periode 2017-2019	105
4.8	Rata-rata NPM pada Perusahaan yang menjadi Sampel	
	Penelitian Periode 2017-2019	111
4.9	Rata-rata <i>Return</i> Saham pada Perusahaan yang menjadi	
	Sampel Penelitian Periode 2017-2019	116