

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Sholawat beserta salam semoga terlimpah-curahkan kepada nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, berkat qudrat dan iradat-Nya laporan penelitian tesis yang berjudul “Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Perilaku Konsumen Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Jasa” ini telah selesai disusun.

Penelitian ini akan dilakukan pada Kelompok Ibadah Haji dan Umroh (KBIHU) Manarotul Ummah Kota Tasikmalaya yang beralamat di Jl. Mayor SL. Tobing No. 124 Sambong jaya Mangkubumi Kota Tasikmalaya.

Selanjutnya penulis berterima kasih kepada pihak siitas di lingkungan Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang terus memberikan dukungan kepada penulis sampai terselesaikannya laporan ini, yaitu:

1. Dr. Nundang Busaeri, Ir.,MT selaku Rektor Universitas Siliwangi;
2. Dr. H. Ade Komaludin, SE., M.Sc. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi dan sebagai Dosen Penguji sidang tesis;
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Direktur I Program Pascasarjana Universitas Siliwangi;
4. Dr. H. Gumilar Mulya, M.Pd. selaku Wakil Direktur II Program Pascasarjana Universitas Siliwangi;
5. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dan sebagai Dosen

Penguji sidang tesis;

6. Prof. Dr. H. Kartawan, S.P., M.P. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing;
7. Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing;
8. Dr. Dedi Rudiana, S.E.,M.P sebagai Dosen Penguji sidang tesis;
9. Seluruh dosen di lingkungan pascasarjana khususnya pada program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi;
10. Semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu.

Tasikmalaya, Mei 2022

Penulis,

Enjang Rosidin