

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahan. 2004. *Departemen Agama*. Bandung: CV. Penerbit Jumanatul Ali-Art.
- Curatman, A. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global RCI.
- Dharmesta. 1999. *Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Rajawali.
- Ghaffar, V. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, J. 2003. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hoetoro, A. 2018. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press.
- Indasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- John C Mowen, M. M. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kawulur, T. K. 2018. Pengaruh Reward and Punishment terhadap Loyalitas Karyawan di PT. Columbia Perdana Cabang Manado. *Jurnal Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis*, 6, 69-70.
- Martina A.H, R. D. 2020, Februari 1. Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor POS Purwakerto. *Jurnal Ecoment Global : Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution, N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- P., M. E. 2013. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1, 86-94.
- Philip Kotler, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

- Qardawi, Y. 2003. *Halal Haram dalam Islam*. Solo: Era Intermedia.
- Qurrota Ayun, S. S. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Mitra Melalui Kepuasan Mitra (Studi Pada Mitra Leker Joker Corporation Yogyakarta) . *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitasnya Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Santoso, S. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Santoso, S. 2018. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Siagian, S. P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sopiah, E. M. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sopiah, E. M. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Yogyakarta: penerbit ANDI.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo.
- Sugiarto, D. S. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2015. *SPSS unruk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: penerbit ANDI.
- Tomaz Cater, B. C. 2010, November. Product and relationship quality influence on customer commitment and loyalty in B2B manufacturing relationships. *Industrial Marketing Management*, 39(8), 1321-1333.
- Wibisono, Y. 2015. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja*. Depok: Rajawali Pers.
- Widiyanto, M. A. 2013. *Statistika Terapan Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yudiatmaja, F. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.