

**ANALISIS STRATEGI SEGMENTASI, TARGETTING, DAN
POSITIONING (STP)
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN
(Studi Kasus CV Sukahijab Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,
MOEHAMMAD AGUNG DERAWAN
NPM: 181002029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2022 M / 1443 H**