

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA ROTI GALUH BINANGKIT”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan, pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada kedua orang tua tersayang, Ayahanda Acep Sunarya dan Ibunda Jenab yang selama ini telah mengasuh, mendidik, mengasihi serta mendo'akan setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan harapan penulis dengan kesabaran dan keikhlasan, serta saudara, paman serta adik tercinta Fifih Ratningsih, Komarudin, Sahroni dan Rena Lefiya Putri yang telah memberikan semangat, dorongan dan dukungan berupa motivasi, materi dan do'a.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Iwan Wisandi, S.E.I., M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
4. Joni S.E.I., M.E.S.y selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;

5. Dr. H. Acep Zoni SM, S.Ag., M.Ag selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku dosen wali kelas B mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2018.
8. Bapak Supri selaku pemilik usaha Roti Galuh Binangkit beserta jajarannya yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di usaha Roti Galuh Binangkit, beserta kepada narasumber dan responden.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memotivasi, mendidik dan membekali ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu dalam hal administrasi.
11. Seluruh keluarga EKSYAR 2018 yang saya cintai yang selalu mengisi hari-hari semasa perkuliahan.
12. Indri Indriani dan Sofa Sri Maryani yang telah memberikan motivasi dan semangat serta mendengarkan curhatan selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Semoga Allah swt, selalu memberikan perlindungan dan membalas atas amal serta kebaikan mereka semua. Aamiin.

Tasikmalaya, Mei 2022

Muhamad Abidin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Definisi Strategi.....	6
2. Fungsi Strategi.....	7
3. Merumuskan Strategi.....	8
4. Strategi Pengembangan Bisnis	9
5. Strategi Pengembangan Bisnis dalam Islam.....	10
6. Analisis Lingkungan.....	13
6. Analisis SWOT.....	24
7. Matriks Faktor Strategi Internal Dan Eksternal.....	25
8. Diagram SWOT.....	28
9. Matriks SWOT	30
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37

A. Metode Penelitian	37
B. Sumber Data	38
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Instrumen Penelitian	40
E. Teknik Analisis Data	41
F. Pengujian Kredibilitas Data	43
G. Waktu dan Tempat Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	46
1. Sejarah Singkat Berdirinya Usaha Roti Galuh Binangkit	46
2. Visi, misi dan tujuan perusahaan	47
3. Struktur Organisasi	47
B. Hasil dan Pembahasan	49
1. Lingkungan Internal	49
2. Lingkungan Eksternal	58
3. Analisis SWOT	66
BAB V PENUTUP	76
A. Simpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Faktor Strategi Internal.....	26
Tabel 2. 2 Matriks Faktor Strategi Eksternal	28
Tabel 2. 3 Matriks SWOT.....	30
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Matriks IFAS.....	67
Tabel 4. 2 Matriks EFAS	69
Tabel 4. 3 Matriks SWOT	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram SWOT.....	29
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4. 2 Gambar Olah Data (2022).....	57
Gambar 4. 3 Diagram SWOT.....	70