

## ABSTRAK

**Muhamad Abidin (2022), Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Roti Galuh Binangkit: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.**

Usaha roti galuh binangkit merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang industri makanan dengan jenis produksi yaitu roti tawar. Dalam pengembangan bisnisnya terdapat hambatan salah satunya dalam pemasaran, kendala yang terjadi yaitu keterbatasan sumber daya manusia dan juga tidak adanya divisi pemasaran yang mengelolanya. Produk yang dihasilkan masih terbatas yaitu hanya menghasilkan satu produk saja. Adapun permasalahan dari eksternal yaitu adanya usaha yang menjual produk sejenis. Oleh karena itu untuk menghadapi permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah strategi yang efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis pada usaha roti galuh binangkit menggunakan analisis SWOT.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu berupa wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Analisis data menggunakan metode yang dikembangkan oleh milles dan huberman dengan tahapannya reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil perhitungan Matriks IFAS total skor yang didapatkan adalah 1,437. Adapun hasil dari perhitungan Matriks EFAS adalah 1,260. Dengan demikian posisi usaha Roti Galuh binangkit pada diagram SWOT berada pada posisi kuadran I yang artinya usaha dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi serta melakukan pertumbuhan. Strategi yang cocok untuk posisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Strategi agresif yang dapat diterapkan yaitu strategi pengembangan pasar dan strategi penetrasi pasar. Adapun alternatif strategi yang dapat direkomendasikan berdasarkan posisi tersebut adalah strategi SO dimana bisa menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada yaitu dengan meningkatkan sistem manajemen yang ada dengan mengadakan pelatihan bagi pegawai, memanfaatkan lokasi usaha yang strategis dengan membuka cabang atau ruko, memanfaatkan jasa layanan pengiriman yang ada untuk menarik pelanggan baru dan memperbanyak media promosi.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan Bisnis, Matriks SWOT, Usaha Roti

## ABSTRACT

***Muhamad Abidin (2022), Analysis of Business Development Strategies on Galuh Binangkit Bread Business: Sharia Economics Study Program, Islamic Religion Faculty, Siliwangi University.***

*Galuh binangkit bread business is one of the businesses engaged in the food industry with the type of production, namely white bread. In the development of its business there are obstacles, one of which is in marketing, the obstacles that occur are limited human resources and also the absence of a marketing division that manages it. The products produced are still limited, namely only produce one product. The external problem is the existence of a business that sells similar products. Therefore, to deal with these problems, an effective strategy is needed. The purpose of this study was to determine the business development strategy in the Galuh Binangkit bakery business using SWOT analysis.*

*The method in this study uses a qualitative descriptive method. Sources of data obtained from primary data and secondary data. Data collection techniques used are in the form of interviews, documentation and questionnaires. Data analysis uses the method developed by Milles and Huberman with the stages of data reduction, data presentation and drawing conclusions.*

*Based on the results of the IFAS Matrix calculation, the total score obtained is 1,437. The result of the EFAS Matrix calculation is 1,260. Thus the position of the Roti Galuh binangkit business on the SWOT diagram is in the quadrant I position, which means the business is in prime and steady condition so that it is very possible to continue to expand and make growth. A suitable strategy for this position is to support an aggressive growth policy. Aggressive strategies that can be applied are market development strategies and market penetration strategies. The alternative strategy that can be recommended based on this position is the SO strategy which can use its strengths to take advantage of existing opportunities, namely by improving the existing management system by conducting training for employees, utilizing strategic business locations by opening branches or shop houses, utilizing delivery services that are exist to attract new customers and increase promotional media.*

***Keywords:*** *Business Development Strategy, SWOT Matrix, Bakery Business*