

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2013). *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Afridhal, M. (2017). Strategi pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertania*, 1, 223.
- Amirullah, S. H. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Asmawati, H. (2018). Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada Usaha Laundry Istiqomah di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6, 65.
- Assauri, S. (2017). *Strategic Manajement: Sustainable Competitive Advantages*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Astuti, R. B. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Azhar, A. E. (2015). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Boediono. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Darma, S. K. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Busines Model Canvas (Studi Kasus Industri Kecil Kerupuk. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1, 201.
- Fridiyanto. (2019). *Manajemen Strategik: Konsep Bisnis Bagi Lembaga Pendidikan Islam*. Medan: Literasi Nusantara.

- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Handini, E. D. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Scopindo Media Pustaka.
- Haryati, M. K. (2017). Analisis strategi pengembangan usaha minuman sari buah sirsak. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agriteknologi*, 6, 97.
- Hildayani, S. R. (2021). Pengaruh Differensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8, 133.
- Huseini, J. H. (2018). *Strategi: Terpadu, Komprehensif dan Simultan*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Isyanto, I. J. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Farida Bakery Di Desa Cikunir Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Nahasiswa Agroinfo Galuh*, 8, 394.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan: Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maika, D. D. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4p dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo. *Ilmah Ekonomi Islam*, 6, 2.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa.

- Megawati, y. r. (2018). *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan kasus Edisi 2*. Yogyakarta: Cv Absolute Media.
- Muhammad Fuad, S. N. (2017). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Indomedika Pustaka.
- Nasfi. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Tahta Media Group.
- Nasional, D. P. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Edisi Lima*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Pricilia M. Malonda, S. I. (2019). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal EMBA*, 7, 3827.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiarsana Indonesia.
- Radjab, A. R. (2016). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- RI, D. A. (2010). *Al-Qur'an Syaamil: Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods Serta Research & Depelopment)*. Jambo: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Sari, D. (2020). Analisis Strenght Weakness Opportunity Threat (SWOT) dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1, 7.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAP).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Raja Grafindo.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trihastuti, A. E. (2020). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, H. (2003). *Strategic Management in Action: konsep, Teori dan Teknik menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R Porter, Fred R David dan Whelen-Hunger*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wardoyo, P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.
- Widjajakusuma, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Depok: Gema Insani.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wijaya, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini*. Yogyakarta: Quadrant.
- yuliati, E. s. (2013). *Bisnis Roti*. Jakarta: Swadaya.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.