

**KUALITAS INFORMASI, KEPERCAYAAN
DAN PERILAKU KONSUMEN
SEBAGAI PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA**

(Survey pada KBIHU Manarotul Ummah Kota Tasikmalaya)

Oleh

Enjang Rosidin

NPM. 208334052

TESIS

**untuk memenuhi salah satu syarat sidang tesis
guna memperoleh gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2022

**KUALITAS INFORMASI, KEPERCAYAAN
DAN PERILAKU KONSUMEN
SEBAGAI PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA**

(Survey pada KBIHU Manarotul Ummah Kota Tasikmalaya)

Oleh

Enjang Rosidin

NPM. 208334052

TESIS

**untuk memenuhi salah satu syarat sidang tesis
guna memperoleh gelar Magister Manajemen
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera di bawah ini:**

Tasikmalaya, 12 Mei 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Kartawan, S.P., M.P.

Dr. H. Asep Yusup Hanafia S.E., M.P.

Direktur
Program Pascasarjana,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen,

Dr. H. Ade Komaludin, SE.,M.Sc.

Dr. Yusuf Abdullah, SE.,MM.

