

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “*Pengaruh E-commerce Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi*”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir, Ms, selaku Rektor Universitas Siliwangi;
2. Dr. H. Cucu Hidayat, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi;
3. Dra. Hj. Heti Suherti, M.M, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi;
4. Drs. Syamsudin Arnasik, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membina, mengarahkan dan memberi petunjuk yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
5. Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dorongan serta bimbingannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai harapan penulis;
6. Seluruh Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi;
7. Orang tua yang telah memberikan dorongan berupa moril dan materil;
8. Pihak lain yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan yang telah dilakukan. Penulis menyadari, skripsi ini bukanlah suatu yang sempurna, masih terdapat kekurangan. Meski begitu, penulis menerima saran dan masukan dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi penulis.

Tasikmalaya, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISIiii

DAFTAR TABEL.....vi

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

 1.2 Rumusan Masalah.....6

 1.3 Tujuan Penelitian6

 1.4 Manfaat Penelitian6

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS8

 2.1 Kajian/Landasan Teori8

 2.1.1 Perilaku Konsumtif8

 1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....8

 2. Faktor-faktor Penyebab Perilaku Konsumtif.....8

 3. Indikator Perilaku Konsumtif9

 2.1.2 *E-commerce*11

 1. Pengertian *E-commerce*.....11

 2. Dampak *E-commerce*12

 3. Jenis-jenis *E-commerce*15

	4. Indikator <i>E-commerce</i>	16
	2.1.3 Gaya Hidup.....	17
	1. Pengertian Gaya Hidup	17
	2. Indikator Gaya Hidup.....	18
	2.2 Kajian Empirik Penelitian Sebelumnya	20
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
	2.4 Hipotesis	23
BAB III	METODE PENELITIAN	25
	3.1 Metode Penelitian	25
	3.2 Desain Penelitian	25
	3.3 Populasi dan Sampel	25
	3.4 Variabel Penelitian.....	27
	3.5 Alat Penelitian.....	29
	3.6 Prosedur Penelitian	34
	3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
	3.7.1 Teknik Pengolahan Data	36
	3.7.2 Teknik Analisis Data.....	37
	3.8 Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
	4.2 Hasil Pengolahan Data	43
	4.3 Hasil Analisis Data.....	45
	4.3.1 Hasil Prasyarat Analisis	45
	4.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	49
	4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62

4.4.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	62
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	63
4.4.3 Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dampak <i>E-commerce</i>	13
Tabel 2.2 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup AIO	19
Tabel 2.3 Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	26
Tabel 3.2 Penghitungan Sampel Proporsional.....	27
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.5 Kisi-kisi Kuesioner	29
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas <i>E-commerce</i>	32
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	33
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	34
Tabel 3.10 Skor Jawaban Angket / Kuesioner.....	36
Tabel 3.11 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Penelitian	40
Tabel 4.1 Deskripsi Responden	41
Tabel 4.2 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Jumlah Responden berdasarkan Usia	42
Tabel 4.4 Jumlah Responden berdasarkan Status Tinggal.....	42
Tabel 4.5 Aplikasi <i>E-commerce</i> yang digunakan responden	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas Variabel X_1	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Homogenitas Variabel X_2	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	47

Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X_1	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X_2	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X_1 Data Mahasiswa Kos	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X_2 Data Mahasiswa Kos	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X_1 Data Mahasiswa Non Kos.....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel X_2 Data Mahasiswa Non Kos.....	52
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda	52
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Data Mahasiswa Kos	53
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Data Mahasiswa Non Kos	54
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (F).....	55
Tabel 4.22 Hasil Uji Simultan (F) Data Mahasiswa Kos	56
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan (F) Data Mahasiswa Non Kos	56
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial (t)	57
Tabel 4.25 Hasil Uji Parsial (t) Data Mahasiswa Kos	58
Tabel 4.26 Hasil Uji Parsial (t) Data Mahasiswa Non Kos	58
Tabel 4.27 Hasil Uji Determinasi Simultan	59
Tabel 4.28 Hasil Uji Determinasi Simultan Data Mahasiswa Kos	59
Tabel 4.29 Hasil Uji Determinasi Simultan Data Mahasiswa Non Kos	60
Tabel 4.30 Hasil Uji Determinasi Parsial	60
Tabel 4.31 Hasil Uji Determinasi Parsial Data Mahasiswa Kos	61
Tabel 4.32 Hasil Uji Determinasi Parsial Data Mahasiswa Non Kos.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Uang Saku Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Per Bulan	4
Gambar 1.2 Persentase Pengeluaran Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Per Bulan	4
Gambar 1.3 Persentase Konsumsi Terbesar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Per Bulan.....	4
Gambar 2.1 Gaya Hidup dan Proses Konsumsi.....	18
Gambar 2.2 Skema Kerangka Berpikir	23
Gambar 3.1 Alur langkah-langkah Penelitian	35