

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



oleh,

Rani Ramdaniyati

152165031

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI**

oleh,

**RANI RAMDANIYATI
NPM. 152165031**

Disahkan oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs. Syamsudin Arnasik, M.Pd
NIP. 195703231983031002**

**Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0423018103**

Disetujui oleh,

**Dekan,
Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan Universitas Siliwangi**

**Ketua,
Jurusan Pendidikan Ekonomi
FKIP Universitas Siliwangi**

**Dr. H. Cucu Hidayat, M.Pd
NIP. 196304091989111001**

**Dra. Hj. Heti Suherti, M.M
NIP. 195903191985032001**

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI**

Telah Diujikan
Pada Hari Kamis Tanggal 27 Bulan Juni Tahun 2019

Oleh:

**1. Drs. Jusuf Anwar, M.Pd.
NUPN. 9990334300**

.....

**2. Rd. Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19880820201542001**

.....

**3. Drs. Suhendra, M.Pd.
NIDN. 0415125601**

.....

**4. Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0423018103**

.....

**5. Drs. Syamsudin Arnasik, M.Pd.
NIP. 195703231983031002**

.....

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi yang berjudul “**Pengaruh *E-commerce* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Siliwangi**” ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tasikmalaya, April 2019

Rani Ramdaniyati

NPM 1521605031

ABSTRAK

Rani Ramdaniyati (2019). **“Pengaruh E-commerce dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi”**. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Drs. Syamsudin Arnasik, M.Pd dan Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd.

Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah mengenai perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Siliwangi. Perilaku konsumtif merupakan perilaku berlebihan dalam mengonsumsi suatu produk tanpa didasari oleh kebutuhan, tetapi oleh keinginan, dan bersifat irasional serta dipengaruhi oleh faktor-faktor sosiologis dalam kehidupan. Tujuan pokok dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *e-commerce* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Siliwangi, bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Siliwangi, dan bagaimana pengaruh *e-commerce* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Siliwangi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan desain eksplanatori. Ada pun alat penelitian yang digunakan adalah kuesioner. Alat uji untuk menganalisis data menggunakan uji regresi untuk mengetahui ketergantungan variabel bebas (*e-commerce* dan gaya hidup) terhadap variabel terikat (perilaku konsumtif), dan uji determinasi untuk mengetahui persentase pengaruh variabel variabel bebas (*e-commerce* dan gaya hidup) terhadap variabel terikat (perilaku konsumtif). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Siliwangi angkatan 2015, 2016, 2017, dan 2018 yang berjumlah 513 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *proportiane stratified random sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 225 orang.

Hasil pengolahan data menggunakan uji parsial (t) menghasilkan nilai t_{hitung} untuk variabel *e-commerce* sebesar 13,029 dengan signifikansi 0,000 yang berarti *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, nilai t_{hitung} variabel gaya hidup sebesar 2,328 dengan signifikansi 0,021 yang artinya gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Uji simultan (F) menghasilkan nilai F_{hitung} 87,024 dengan signifikansi 0,000 yang berarti *e-commerce* dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $\hat{Y} = 11,151 + 0,620X_1 + 0,105X_2$, artinya *e-commerce* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 0,620 kali, dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 0,105 kali. Selain itu, nilai koefisien determinasi simultan menunjukkan nilai $R^2 = 0,435 = 43,5\%$. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel *e-commerce* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Siliwangi adalah sebesar 43,5% dan sisanya 56,5% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *e-commerce*, gaya hidup, perilaku konsumtif