

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan (Teori).....	9
1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 <i>Profitabilitas</i>	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Profitabilitas</i>	12
2.1.1.2 Tujuan Dan Manfaat <i>Profitabilitas</i>	13
2.1.1.3 Macam - Macam <i>Profitabilitas</i>	15
2.1.2 Kebijakan Dividen.....	21
2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	21
2.1.2.2 Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Kebijakan Dividen	22

2.1.2.3 Rasio Kebijakan Dividen.....	26
2.1.3 <i>Leverage</i>	30
2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i>	30
2.1.3.2 Tujuan Dan Manfaat <i>Leverage</i>	31
2.1.3.3 Rasio <i>Leverage</i>	32
2.1.4 <i>Firm Size</i>	36
2.1.4.1 Pengertian <i>Firm Size</i>	36
2.1.4.2 Kategori Ukuran Perusahaan	37
2.1.4.3 Unsur – Unsur Aset.....	38
2.1.4.4 Jenis – Jenis Pengukuran Perusahaan	41
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	43
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	43
2.1.5.2 Tahapan Penilaian Perusahaan.....	44
2.1.5.3 Rasio Nilai Perusahaan.....	47
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	49
2.2 Kerangka Pemikiran.....	62
2.3 Hipotesis.....	69
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	70
3.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	70
3.1.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI).....	70
3.1.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	73
3.1.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	74
3.2 Metode Penelitian	74
3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	74
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	75
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.2.3.1 Jenis Data.....	78
3.2.3.2 Populasi Penelitian	79
3.2.3.3 Sampel Penelitian.....	79
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	81

3.2.4	Model/Paradigma Penelitian	82
3.2.5	Teknik Analisis Data	83
3.2.5.1	Uji Asumsi Klasik	83
3.2.5.1.1	Uji Normalitas.....	83
3.2.5.1.2	Uji <i>Multikolinearitas</i>	84
3.2.5.1.3	Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	85
3.2.5.1.4	Uji <i>Autokorelasi</i>	85
3.2.6	Analisis Regresi Data Panel.....	86
3.2.6.1	Bentuk Umum Model Regresi Data Panel	86
3.2.6.2	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	87
3.2.6.3	Uji Kesesuaian Model	89
3.2.7	Analisis Koefisien Determinasi.....	92
3.2.8	Pengujian Hipotesis	93

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	96
4.1.1	<i>Profitabilitas</i> Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45.....	96
4.1.2	Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45.....	98
4.1.3	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45.....	100
4.1.4	<i>Firm Size</i> Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45.....	101
4.1.5	Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45.....	103
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	105
4.1.6.1	Uji <i>Normalitas</i>	105
4.1.6.2	Uji <i>Multikolinearitas</i>	105
4.1.6.3	Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	106
4.1.7	Analisis Regresi Data Panel.....	106
4.1.7.1	Pemilihan Metode Estimasi Regresi	106

4.1.7.2	Regresi Data Panel (<i>Random Effect</i>).....	109
4.1.7.3	Hasil Analisis Regresi Koefisien Determinasi (R^2).	109
4.1.7.4	Hasil Uji t Statistik	110
4.1.7.5	Hasil Uji F Statistik	111
4.2	Pembahasan	112
4.2.1	<i>Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Firm Size</i> pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria LQ 45.....	112
4.2.1.1	<i>Profitabilitas</i> Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45	112
4.2.1.2	Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45	116
4.2.1.3	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45.....	120
4.2.1.4	<i>Firm Size</i> Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45.....	124
4.2.1.5	Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45	127
4.2.2	Pengaruh <i>Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ45 tahun 2015 – 2020.....	130
4.2.2.1	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45ada Perusahaan LQ45 tahun 2015 – 2020.....	132
4.2.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45 tahun 2015 – 2020.....	134

4.2.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45 tahun 2015 – 2020....	136
4.2.2.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45 tahun 2015 – 2020.....	139
4.2.2.5	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> , Kebijakan Dividen, <i>Leverage</i> , Dan <i>Firm Size</i> secara bersama – sama terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ 45 tahun 2015 – 2020	141
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	143
5.2	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN		155

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	50
3.1	Operasionalisasi Variabel	76
3.2	Daftar Sampel Penelitian	81
4.1	Data <i>Profitabilitas</i> (ROA) Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ45 tahun 2015 – 2020.....	97
4.2	Data Kebijakan Dividen (DPR) Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ45 tahun 2015 – 2020...	98
4.3	Data <i>Leverage</i> (DER) Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ45 tahun 2015 – 2020.....	100
4.4	Data <i>Firm Size</i> (Total Asset) Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ45 tahun 2015 – 2020.	102
4.5	Data Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kriteria Indeks LQ45 tahun 2015 – 2020..	103
4.6	Hasil <i>Random Effect</i> Model dari Eviews 9	108
4.7	Hasil <i>Random Effect</i> Model dari Eviews 9	131

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
1.1	Kinerja Indeks Harga Saham Gabungan.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran	68
3.1	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	74
3.2	Paradigma Penelitian	82
4.1	Rekapitulasi <i>Profitabilitas</i> Perusahaan LQ 45 Tahun 2015 – 2020	116
4.2	Rekapitulasi Kebijakan Dividen Perusahaan LQ 45 Tahun 2015 – 2020	120
4.3	Rekapitulasi <i>Leverage</i> Perusahaan LQ 45 Tahun 2015 – 2020	124
4.4	Rekapitulasi <i>Firm Size</i> Perusahaan LQ 45 Tahun 2015 – 2020	127
4.5	Rekapitulasi Nilai Perusahaan Perusahaan LQ 45 Tahun 2015 – 2020.....	130

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Hal
1	Hasil Uji Deskriptif Penelitian	155
2	Hasil Pengolahan E-Views 9.....	156
3	Distribusi Nilai Tabel Statistik	163
4	Jadwal Penelitian	170
5	Lembar Pengesahan	