

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT KONSUMER PADA PT.
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN
(PERSERO) TBK KANTOR CABANG PEMBANTU RANCAH**

Oleh:

Syifa Salsabila

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya Bisnis
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
Pada tanggal seperti tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, Juni 2022

Pembimbing I



**Dede Arif Rahmani., S.Pd., M.M.
NIDN. 0015118804**

Pembimbing II



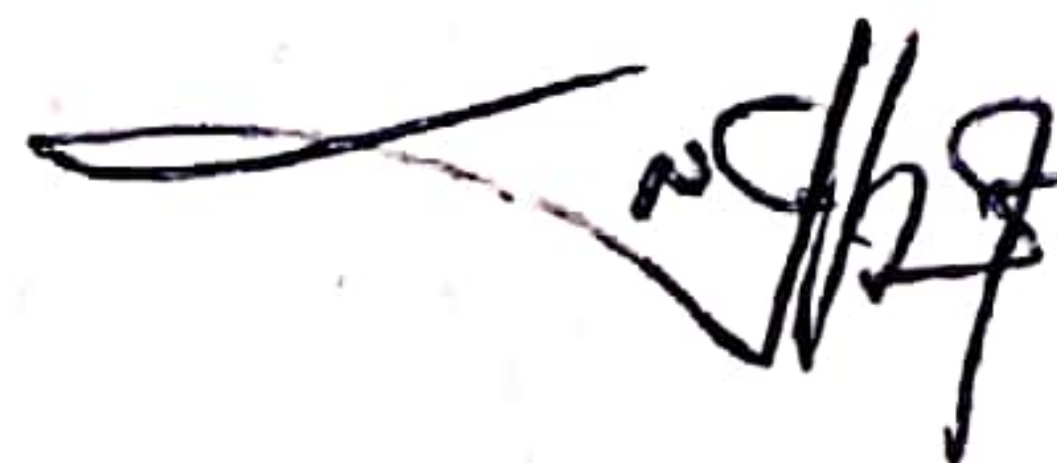
**Dedeh Sri Sudaryanti., S.E., M.Si.
NIDN. 01415127802**

Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen



**Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M.
NIDN. 0420076302**

**Koordinator Program Studi
D-3 Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301**

Dekan Fakultas Ekonomi,



**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801**