

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PASCA PANDEMI COVID-19
STUDI KASUS TOKO AMIRA BUSANA PASAR PANJALU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,
Reni Rahmawati
181002043

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2022 M/1443 H**