

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahim, S. H., & dkk. (2016). "Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: an Exploratory Factor Analysis". *International Journal of Economics and Financial Issues Vol. 6*, hlm. 32.
- Afrianty, N., & dkk. (2020). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Zigie Utama.
- Alwizra, & dkk. (2020). "Manajemen Pengambilan Keputusan". *Jurnal Menata Vol. 3 No. 2*, hlm. 98.
- Astari, L. D. (2019). "Pengaruh Motivasi, Religiusitas Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasantri Mahad Al-Jami'ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)". (Skripsi), Lampung: *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Budanti, H. S., & dkk. (n.d.). "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi FKIP UNS". (Skripsi), Jebres: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret.
- Caroline, E. (2019). *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Casvi, F. Z. (2019). "Pengaruh Pengeahuan, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Raudlatul Qur'an Mangkang Kulon, Tugu, Semarang)". (Skripsi). Semarang: *UIN Walisongo Semarang*.
- Dahlia, M. (2020). "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Keuangan Syariah (Studi Pada Dosen Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)". (Skripsi), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). "Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM dan Dampaknya terhadap Perkembangan Usaha". *Jurnal Al-Anwal*, hlm. 105.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fatah. (2016). "Perkembangan Obligasi Syariah (Sukuk) di Indonesia". *Jurnal Al'adalah Vol. 1 No. 1*, hlm. 38.
- Ghofur, A. (2017). *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

- Hanum, N. (2018). "Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan di Desa Seunebok Rambong Aceh Timur". *Jurnal Samudra Ekonomika Vol. 2 No. 1*, hlm. 80.
- Huston, S. J. (2010). "Measuring Financial Literacy". *The Journal of Consumer Affairs Vol. 44*, hlm. 303.
- Ilham, A. (2010). *Pedman Umum LKS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Imaniyati, N. S. (2013). *Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju.
- Indriati, D., & Widiyatmoko, H. (2019). *Pasar Tradisional*. Semarang: ALPRIN.
- Ismanto, H., & dkk. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Karim, A. A. (2016). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kementrian Agama RI. (2014). *Al-Qur'an Tikrar*. Bandung: Sygma Creative Media Corp.
- Keputusan*. (2022, Januari 8). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia [Daring]: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Keputusan>
- Khairunnisa, I. A., & Cahyono, H. (2020). "Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 3, hlm. 12.
- Kismono, G. (2013). "Faktor-Faktor Demografik (Jenis Kelamin, Usia, Status Pernikahan, Dukungan Domestik) Penentu Konflik Pekerjaan dan Keluarga dan Intensi Keluar Karyawan: Studi pada Industri Perbankan Indonesia". *Jurnal Siasat Bisnis Vol. 17 No. 2*, hlm. 213.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kusuma, L. A. (2018). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pedagang Pasar Dolopo dalam Memilih Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus BPRS Mentari Sejahtera Ponorogo)". (*Skripsi*), Ponorogo: *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Lestari, W. R. (2015). "Kinerja Reksadana Saham Syariah dan Reksadana Saham Konvensional". *Jurnal Magister Manajemen Vol. 1 No. 1*, hlm. 72.

- Literasi*. (2021, September 6). Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/literasi>
- Machmud, A., & Rukaman. (2010). *Bank Syariah: Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Maghfiroh, S. (2018). "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darushalihat". *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol. 7 No. 3*, hlm. 35.
- Mardani. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Margaretha, F., & Sari, S. M. (2015). "Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Pada Pengguna Kartu Kredit di Indonesia". *Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol. 16 No. 2*, hlm. 134.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- N, A., & Asri. (2021, Oktober 29). "Literasi dalam Al-Qur'an: Studi Komparatif Tafsir Ibnu 'Ashur dan Al Baqa'I terhadap Surah Al-Alaq ayat 1-5". (*Skripsi*). Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Nasution, A. W., & AK, M. F. (2019). "Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah". *Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 7 No. 1*, hlm. 48.
- Nasution, M. S. (2015). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Naufal, R. (2020). "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Islam (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh)". (*Skripsi*). Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Nurhasanah, M. (2021). "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrebet Kabupaten Purbalingga". (*Skripsi*). Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Nurkholis. (2013). "Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi". *Jurnal Kependidikan Vol. 1 No.1*, hlm. 26.
- OJK. (2021, September 21). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

- Olson, P. d. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Puspitawati, H. (2012). *Gender dan Keluarga: Konsep dan Realita di Indonesia*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Q.S Al-Alaq Ayat 1-5. (2022, Januari 10). Retrieved from Kemenag [Daring]: <https://quran.kemenag.go.id/sura/96>
- Q.S Al-Furqon Ayat 67. (2022, Januari 10). Retrieved from Kemenag [Daring]: <https://quran.kemenag.go.id/sura/25/67>
- Q.S Al-Hujurat Ayat 13. (2022, Januari 10). Retrieved from Kemenag [Daring]: <https://quran.kemenag.go.id/surat/49/13>
- Rahim, S. H., & dkk. (2016). "Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis". *International Journal of Economics and Financial Issues Vol. 6*, hlm. 32.
- Rasyid, R. (2012). "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang". *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Vol. 1 No. 2*, hlm. 92.
- Remund, D. L. (2010). "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy". *The Journal of Consumer Affairs Vol. 44 No. 2*, hlm. 279-282.
- Ridwan. (2009). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ritonga, A., Romus, M., & Nofianti, L. (2020). "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar". *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, hlm. 3-8.
- Rodoni, A., & Hamid, A. (2008). *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.
- S, B. (2010). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saladin. (2011). *Manajemen Strategik*. Bandung: Agung Ilmu.
- Santiyasa, I. W. (2016). *Pengujian Hipotesis*. Bali: Universitas Udayana.
- Setiadi, E. M. (2012). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.

- Sholihin, A. I. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujaweni, V. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- \_\_\_\_\_. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Susanti, D. S., & dkk. (2016). *Analisis Regresi dan Korelasi*. Purwokerto: CV IRDH.
- Tedy, & Yusuf, S. (2020). "Literasi Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar: Tinjauan Teoritis dan Empiris". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 1 No. 2*, hlm. 119.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- UU No. 21 Tahun 2008. (2022, Januari 5). Retrieved from OJK: [https://www.ojk.go.id/waspadainvestasi/id/regulasi/Documents/UU\\_No\\_21\\_Tahun\\_2008\\_Perbankan\\_Syariah.pdf](https://www.ojk.go.id/waspadainvestasi/id/regulasi/Documents/UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah.pdf)
- Wawan, A., & M, D. (2018). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wijarnako, A., & Rachmawati, L. (2020). "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, hlm. 111-112.

