

ABSTRAK

Tatang Hardian, 2022, Analisis Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Kualitas Produk dan Pelayanan Di Toko Bangunan Dian Putra Kecamatan Pagerageung : Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Siliwangi.

Ekonomi adalah kebutuhan manusia dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan hidupnya. Etika bisnis Islam menjalankan bisnis sesuai dengan nilai-nilai Islam, sehingga dalam melaksanakan bisnisnya tidak perlu ada kekhawatiran, sebab sudah diyakini sebagai sesuatu yang baik dan benar. Nilai etik, moral, susila atau akhlak adalah nilai-nilai yang mendorong manusia menjadi pribadi yang utuh. Seperti kejujuran, kebenaran, keadilan, kemerdekaan, kebahagiaan dan cinta kasih. Salah satu masalah yang ada di Toko Bangunan Dian Putra yaitu adanya komplain terhadap kualitas produk di toko bangunan tidak sesuai yang di harapkan konsumen. Dalam pandangan etika bisnis islam dalam menjual barang, yang diperjual belikan harus diketahui oleh penjual dan pembeli dengan jelas, baik zatnya, bentuknya, sifatnya dan harganya, sehingga tidak terjadi kekecewaan diantara kedua belah pihak.

Metode penelitian yang dilakukan peneliti adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif sering disebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*). Sumber data dalam penelitian merupakan subjek darimana sumber data diperoleh, dalam penelitian ini penulis menggunakan sumber data primer yaitu Pemilik, pegawai dan konsumen Toko Bangunan Dian Putra.

Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti bahwa bahwa Toko Bangunan Dian Putra menerapkan Prinsip Etika Bisnis Islam meliputi *Unity* (Kesatuan), *Equilibrium* (Keseimbangan), *Kehendak Bebas (Ikhtiyar)*, *Pertanggungjawaban*, dan *Ihsan* (Perbuatan Baik) dapat dilihat dari kualitas produk yang sudah mengimbangi harapan kosnumen dan pelayanan yang diberikan sudah baik seperti kehandalan, ketanggapan dan empati yang diberkian oleh Toko Bangunan Dian Putra sehingga dapat meningkatkan jumlah konsumen

Kata Kunci: Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam, Kualitas Produk dan Pelayanan

ABSTRACT

Tatang Hardian, 2022, Analysis of the Principles of Islamic Business Ethics in the Quality of Products and Services at the Dian Putra Building Shop, Pagerageung District : Sharia Economics Program Studies, Islamic Faculty, Siliwangi University.

Economics is a human need in meeting the needs and desires of life. Islamic business ethics run a business in accordance with Islamic values so that in carrying out its business there is no need to worry because it is believed to be something good and right. Ethical, moral, ethical, or moral values are values that encourage humans to become whole persons. Such as honesty, truth, justice, freedom, happiness, and love. One of the problems that exist in the Dian Putra Building Shop is that there are complaints about the quality of the products in the building stores that are not what consumers expect. In the view of Islamic business ethics in selling goods, what is being traded must be clearly known by the seller and buyer, both in substance, shape, nature, and price, so that there is no disappointment between the two parties.

The research method carried out by the researcher is a descriptive method with a qualitative approach. Qualitative research methods are often called naturalistic research methods because the research is carried out in natural conditions (natural settings). The source of the data in the study is the subject from which the data source is obtained, in this study the author uses primary data sources, namely the owner, employee, and consumer of the Dian Putra Building Shop.

The results of research that have been carried out by researchers that Dian Putra Building Shop was implemented Islamic Business Ethics Principles including Unity, Equilibrium (Balance), Free Will (Ikhtiyar), Accountability, and Ihsan (Good Deeds) can be seen from the quality of the products that have been made. offset consumer expectations and the services provided are good such as reliability, responsiveness, and empathy provided by Dian Putra Building Shop

Keywords: Application Islamic Business Ethics Principles, Product and Service Quality