

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, H. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Ariyadi. (2018). "Bisnis Islam". *Jurnal Hadaratul Madaniyah*, 13-26.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Banjarmasin: Media Nusa Creative.
- Fauzan, H. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: BILDUNG.
- Halim, F. d. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Hardiani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hardianti, N. (2021). "Etika Bisnis Rosulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses Dalam Perspektif Maqashid Syariah". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 513-518.
- Ibrahim, A. d. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Keuangan Syariah.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: UNPAM PRESS.
- Julianti, E. (2016). "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *Jurnal Ummul Qura*, 63-74.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal of Business Administration*, 232-243.
- Masykuroh, N. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Banten: Media Karya Publishing.
- Muslimin, S. (2020). "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam". *Jurnal of Islamic Economic*, 1-10.
- Nawatmi, S. (2010). "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *Jurnal Bisnis Syariah*, 50-58.

- Nurcholifah, I. (2014). "Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam". *Jurnal of Islamic Studies*, 74-84.
- Nurhadi. (t.thn.). "Konsep Pelayanan Perspektif Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 137-150.
- Oktavia, F., & Anwar, M. K. (2020). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 26-39.
- Ritonga, H. M. (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Medan.
- Samsu. (2017). *Metodologi Penelitian (Teori Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods)*. PUSAKA.
- Sarwat, A. (2017). *Maqashid Syariah*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqh Publishing.
- Shobirin. (2015). "Jual Beli dalam Pandangan Islam". *Etika Bisnis Islam*, 240-258.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susminingsih. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management.
- Syekh, S. (2013). *Sekilas Pengantar Ilmu Ekonomi dan Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: GP Press.
- Tjiptono, F., & Candra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Zainal, V. R. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Cahaya Prima Sentosa.
- Zainur, H. (2017). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 32-40.
- Zainurossalania, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Zakaria, A. A. (1991). *Riyadhus Shalihin Terj*. Jakarta: Pustaka Amani.