

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Islam memandang bahwa pernikahan merupakan sesuatu yang luhur dan sakral bermakna ibadah kepada Allah SWT, mengikuti sunnah Rasulullah dan dilaksanakan atas dasar keikhlasan, tanggung jawab, dan mengikuti ketentuan-ketentuan hukum yang harus diindahkan.<sup>1</sup> Pernikahan merupakan salah satu sunnatullah yang berlaku pada semua makhluk-Nya baik manusia, hewan maupun tumbuh-tumbuhan.<sup>2</sup> Dan ini merupakan fitrah dan kebutuhan Makhluk demi kelangsungan hidupnya. sebagaimana firman Allah yang telah berfirman dalam (Q.S Yaa-sinn: 36) :

سُبْحٰنَ الَّذِيْ خَلَقَ الْاَزْوَاجَ كُلَّهَا مِمَّا تُنْبِتُ الْاَرْضُ وَمِنْ اَنْفُسِهِمْ وَمِمَّا لَا يَعْلَمُوْنَ

*Artinya :Mahasuci (Allah) yang telah menciptakan semuanya berpasang-pasangan, baik dari apa yang ditumbuhkan oleh bumi dan dari diri mereka sendiri, maupun dari apa yang tidak mereka ketahui.*<sup>3</sup>

Pernikahan membutuhkan biaya dan persiapan yang baik serta benar, supaya semua kegiatan berjalan sesuai rencana yang telah ditetapkan. Untuk mencapai semua kegiatan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Untuk mencapai kepuasan dalam mengadakan acara resepsi suatu pernikahan maka dibutuhkan tenaga profesional untuk menggapainya, antara lain seperti bagaimana mewujudkan tata rias bagi

---

<sup>1</sup> Wahyu Wibisana “Pernikahan Dalam Islam” jurnal pendidikan agama islam Ta’lim Vol. 14 No.2 2016

<sup>2</sup> Mukhtali Jarbi “pernikahan menurut islam” vol. 1 No. 2019

<sup>3</sup> Departemen Agama R.I, Al-Qur’an dan Terjemahannya ( Jakarta: Raja Persada).

pengantin yang sempurna mulai dari makeup, busana pengantin, aksesoris, pelaminan, tenda, catering, properti serta tempat yang digunakan saat pernikahan. Alasan bagi calon pengantin untuk tidak memungkinkan untuk melakukan sendiri, maka dari itu dibutuhkan suatu bantuan dari orang lain salah satunya menggunakan jasa wedding organizer atau yang disebut dengan WO.

Wedding organizer adalah jasa konsultan yang bertugas mempersiapkan acara pernikahan agar berjalan dengan lancar. Biasanya, calon pengantin yang memang sibuk dan tidak memiliki cukup waktu untuk mempersiapkan semuanya sendirian akan sangat membutuhkan jasa WO.

Melalui jasa WO, masyarakat mampu mewujudkan penampilan yang sesuai dengan keinginan dan tuntutan zaman di era kehidupan zaman sekarang dalam bidang fashion dan kecantikan. Alasan calon pengantin menggunakan jasa wedding organizer a). mengurangi stres pasangan pengantin b). mengontrol biaya pernikahan yang mahal c). tidak merasa dikejar kejar waktu d). akan mengatur segala hal sampai yang terkecil sekalipun e). memberikan bantuan dengan sempurna.<sup>4</sup> Wedding organizer sangat penting digunakan saat pernikahan. Mereka tak hanya membantu mengatur pernikahan saja, tapi juga membuat client terhindar dari stres, yang lebih lagi pernikahan menjadi lebih sempurna karena pernikahan merupakan momen yang paling sakral yang harus diabadikan

---

<sup>4</sup> Wawancara dengan *client* Anda *Wedding organizer*

bagi semua pasangan diseluruh dunia. Itulah mengapa kesempurnaan sangat dituntut agar perayaan besar ini memberikan kesan yang mendalam. Untuk mendapatkan kesempurnaan ini, persiapan yang matang harus dilakukan sejak jauh-jauh hari. Dan cara yang paling sederhana yang bisa dilakukan oleh jasa wedding organizer

Munculnya wabah covid-19 yang berujung pada pandemi dan pemberlakuan PPKM Bisnis jasa WO sangat menjanjikan dan memiliki peluang besar di masa pandemi seperti ini. Sekarang dimana pola dan gaya hidup modern masyarakat semakin sibuk, sehingga butuh bantuan wedding organizer untuk menangani segala kebutuhan dalam rangka penyelenggara acara pernikahan , konsepa acara dan vendor. Oleh sebab itu sekarang orang berlomba-lomba membuka jasa wedding organizer dan salah satunya Anda wedding organizer.

Pandemi covid-19 yang mewabah sejak tahun lalu memberikan dampak yang sangat luar biasa bagi para pelaku bisnis di Indonesia. Salah satu dampak yang paling terdampak adalah bisnis yang berkaitan dengan kehadiran orang banyak seperti wedding organizer dengan larangan berkumpul dan menyelenggarakan kegiatan, banyak bisnis yang tidak bisa beroperasi sama sekali hingga menyebabkan gulung tikar. Dalam industry pernikahan, semua sektor terkena dampaknya mulai dari penyedia venue, dekorasi, sampai vendor penyedia undangan. Meski telah setahun berjalan, kondisi pandemi tidak kunjung selesai. Namun, bukan berarti tidak ada harapan muncul bagi pelaku bisnis di industry pernikahan seiring di

perbolehkannya kembali acara pernikahan dengan protocol kesehatan yang ketat.

Dampak dari Pandemi covid-19 membuat banyak pelaku wedding yang harus melakukan perubahan strategi agar acara tetap berjalan ditengah pandemi karena banyaknya orang pasangan yang memilih untuk menikah Akad dulu aja dan menikah di KUA lantaran adanya larangan berkumpul demi mencegah penyebaran virus, kemudian untuk resepsi menyusul ketika kondisi covid-19 tidak ramai lagi namun bagi sebagian orang, merayakann pernikahan dengan pesta di tengah pandemi juga masih menjadi pilihan dan masih ada, dengan aturan tertib menggunakan protocol kesehatan. Di satu sisi masa pandemi yang menimbulkan ketidakpastian ekonomi akhirnya membuat seseorang harus memprioritaskan pengeluaran yang bersifat kebutuhan ketimbang keinginan. Namun disisi lain risiko akan bengkaknya pengeluaran karena pesta pernikahan tertentu ada setelah akad dilaksanakan, karena mengingat jasa vendor pernikahan tidaklah murah. Ketika pandemi terjadi kepada weding organizer para crew tidak diam harus lebih kreatif inovatif dan aktif.

Acara pernikahan yang umum dihadiri ratusan tamu undangan, kini bisa di pangkas hingga puluhan. Selain lebih hemat biaya, menikah di kala pandemi juga salah satu cara memanfaatkan untuk meminimalisir budget menikah, tamu undangan juga tidak perlu banyak banyak. Jadi lebih sedikit biaya yang bisa keluar, bahkan menikah di kala pandemi sempat

menjadi tren di tengah masyarakat. Hal ini di perkuat dengan alasan persiapan yang jauh lebih murah dari biasanya dan yang datang bisa keluarga dan kerabat terdekat terus tamu undangan juga bisa diminimalisir.

Salah satu wedding organizer yang merasakan dampak dari adanya pandemi ini yang berada di kec Jamanis Kab Tasikmalaya , jasa Anda wedding organizer adalah perusahaan yang melayani atau membidangi pelayanan seperti wedding organizer, event, syukuran, khitanan , secara menyeluruh namun lebih mengkhususkan pada acara pernikahan. Anda wedding organizer merancang acara pernikahan sesuai dengan kebutuhan dari konsumen, mulai dari konsep acara (tradisional dan modern) akad nikah, porsi catering, konsep dekorasi, makeup, fotografi dan videografi hingga kemasan acara hiburan pendukungnya.

Berdasarkan hasil wawancara kepada pemilik Anda *Wedding* organizer “Bahwasan acara tetap berjalan ditengah pandemi dengan menggunakan protocol kesehatan yang sudah diterapkan dengan penggunaan masker, pengecekan suhu tubuh, penyemprotan handsanitizer, hingga disinfektan”<sup>5</sup> menjadi standar yang diberlakukan pihak pemilik wedding organizer sebelum para tamu undangan masuk ke lokasi acara pernikahan. Maka bagi pemilik wedding organizer, permintaan yang meningkat turut di rasakan dampaknya ketika peraturan *wedding new* normal kembali.

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan pemilik Anda *Wedding Organazer* pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan

Penelitian di khususkan pada Bisnis jasa Anda wedding organizer yang beralokasi Kp Rajamandala RT 02 RW 06 Desa Tanjungmekar Kecamatan Jamanis Kabupaten Tasikmalaya juga terkena dampak karena adanya pengetatan dalam regulasi penyelenggara pesta pernikahan akibat Pemberlakuan Pembatasan kegiatan Masyarakat (PPKM) serta peningkatan jumlah kasus covid-19 di kota Tasikmalaya, bahwa covid-19 menyerang dan terasa sekali di dalam semua elemen bisnis sekitar pertengahan atau akhir maret. Berdasarkan hasil wawancara “yang paling benar-benar terasa dimulai pada awal april, dampak dari pandemic ini sangat luar biasa . awalnya para pelaku wedding organizer kaget dan tidak pernah menduga, ketika pandemi masuk”<sup>6</sup>.

Dampak pertama yang dialami WO adalah banyaknya pembatalan kontrak kerjasama yang telah dilakukan, tidak diperbolehkan mengadakan acara pernikahan (resepsi) selama rentan waktu yang ditentukan hanya boleh akad aja dengan kapasitas maksimal 30 orang dan tidak diperbolehkan parasmanan atau makan di tempat, dan untuk pelaksanaan akad aja wajib melaksanakan protocol kesehatan dengan sangat ketat, dan wajib menggunakan pengaturan salam simpul antara kedua mempelai, orangtua, dan tamu undangan, posisi Foto tidak berdekatan dengan mempelai , tidak melaksanakan posesi yang mengundang kerumuan yaitu: sawer, weddingkiss, hand bouquet, joget dan tik-tokan, tidak memposting hal apapun yang tidak sesuai dengan protocol kesehatan , mengatur dan

---

<sup>6</sup> Ibid

menjaga jarak semua antrian dan berkomitmen untuk akad lebih pagi. sehingga banyak calon pengantin yang mengundurkan tanggal pernikahan.

Oleh karena itu perlu adanya strategi untuk mencapai tujuan acara pernikahan, dalam hal ini Strategi merupakan pola tindak manajemen untuk mencapai tujuan usaha<sup>7</sup>. Strategi juga dapat dikatakan sebagai program untuk menentukan dan mencapai tujuan organisasi dan mengimplementasi misinya. Mana yang terkandung dari strategi ini adalah bahwa para manajer memainkan peran yang aktif, sadar dan rasional dalam merumuskan strategi tujuan. Sedangkan pengertian pemasaran syariah adalah pasar yang emosional (emotional market)<sup>8</sup>. Dimana orang tertarik karena alasan keagamaan bukan karena keuntungan financial semata, tidak ada yang bertentangan dengan prinsip-prinsip muamalah yang mengandung nilai-nilai ibadah. Sebagaimana dalam firman Allah Qs. al An'am : 162 yang berbunyi:

قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

*Artinya : (Muhammad), "sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku, dan matiku hanyalah untuk Allah, tuhan seluruh alam. (QS. al-an'am: 162).<sup>9</sup>*

Berdasarkan hasil observasi selama melakukan Praktik kerja lapangan Strategi yang dilakukan Anda Wedding organizer agar tetap eksis dan bertahan ditengah pandemi ini harus lebih kreatif inovatif dan aktif , dalam peran pemasaran di masa pandemi selalu memberikan

<sup>7</sup> Sukanto Reksohadiprojo, "Manajemen Strategi", Edisi 4. Yogyakarta: BPFE 2003 hlm 1

<sup>8</sup> H. Syahrul "Marketing dalam perspektif islam hukum islam"jurnal hukum diktum, Vol. 10 No.2 juli 2012, 185-196

<sup>9</sup> Departemen Agama R.I, Al-Qur'an dan Terjemahannya ( Jakarta: Raja Persada).

pelayanan yang puas sehingga klien merasa puas terhadap pelayanan yang kita berikan sehingga banyak klien yang merpercayakan jasanya pada Anda wedding organizer, banyak sekali persaingan ketat antar perusahaan wedding organizer hal ini banyak pesaing yang menggunakan teknologi modern dengan menggunakan aplikasi wedding organizer dan selalu menampilkan inovasi inovasi baru hal ini menjadikan acara menjadi lebih efektif dan efisien. Strategi pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan dan aktif media sosial seperti: instagram, facebook dan whatshap, adapun para vendor yang mengarahakan menggunakan jasa Anda Wedding organizer. Hal itu tujuannya untuk meningkatkan angka penjualan dan keuntungan perusahaan di masa pandemi.

Langkah yang sudah dilakukan oleh Anda wedding organizer dalam meberikan jasa pelayanan sudah efektif. Akan tetapi menurut dugaan peneliti hal ini perlu di analisis lebih dalam karena persaingan bisnis di jasa WO ini sangat ketat. Oleh karena itu, disini penulis tertarik untuk meneliti dan menganalisis strategi di masa pandemi pada Anda wedding organizer yang menimbulkan ketidakpastian ekonomi mengenai pemasalahan yang ada yaitu banyaknya pembatalan kerjasama dan dilarangnya pernikahan. Adapun judul penelitian ini adalah ”**Analisis Pemasaran Syariah Anda Wedding Organaizer Di Masa Pandemi Covid 19**”



## **B. Rumusan Masalah**

Dilihat dari latar belakang masalah diatas maka ada beberapa pertanyaan rumusan masalah yang muncul disini, yaitu sebagai berikut:

Bagaimana pemasaran syariah pada jasa *Anda wedding organizer* Di masa pandemi covid 19

## **C. Tujuan Penelitian**

Dari perumusan masalah yang hendak diteliti di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah :

Untuk menganalisis pemasaran syariah melalui *marketing mix* pada jasa *Anda wedding organizer*

## **D. Manfaat dan Kegunaan penelitian**

Adapun kegunaan yang diharapkan oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Kegunaan Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu melengkapi kajian teoritis mengenai pemasaran yariah pada jasa *Anda wedding organizer*. Dan mampu menjadi gambaran bagi penelitian selanjutnya. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya terutama yang berminat untuk mengkaji tentang **“Analisis Pemasaran Syariah *Anda Wedding Organizer* pada masa pandemi covid 19 ”**.

## 2. Kegunaan Praktis

Kegunaan penelitian ini untuk menambah pengalaman bagi para *wedding organizer* yang masih baru ingin memulai dan memudahkan client mencari informasi mengenai jasa yang disediakan. Dan sebagai daftar referensi di perpustakaan kampus serta sebagai bahan perbandingan bagi peneliti lain dikemudian hari. Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan akan kesamaan teori yang di dapat di kampus dengan penerapan di masyarakat yang sebenarnya.