

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PEDOMAN TRANSELITERASI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat dan Kegunaan penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEOTIRIS	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
1. <i>Wedding Organizer</i>	11
a. Pengertian <i>Wedding Organizer</i>	11
b. Fungsi <i>Wedding Organizer</i>	11
2. Pemasaran Syariah.....	13
a. Pengertian Pemasaran Syariah.....	13
b. Konsep Pemasaran Syariah.....	16
c. Karakteristik pemasaran Syariah.....	17
d. Tujuan Pemasaran Islam.....	19
e. Prinsip pemasaran syariah.....	20
f. Hakikat Fathonah Amanah Shiddiq Tabligh Dalam Pemasaran.....	26
g. Strategi Bauran Pemasaran (marketing mix 7 p).....	33
B. Kerangka pemikiran.....	44
C. Penelitian terdahulu.....	47
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Metode penelitian.....	50
B. Teknik Pengumpulan Data.....	50
C. Jenis dan Sumber Data.....	54

D.	Instrumen Penelitian.....	55
E.	Teknis Analisis Data.....	56
F.	Uji Kreabilitas Data.....	57
G.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
A.	Profil Perusahaan Anda <i>Wedding Organizer</i>	62
1.	Sejarah Berdirinya Perusahaan Anda <i>wedding Organizer</i>	62
2.	Visi Misi.....	63
3.	Struktur kepegawaian.....	63
4.	Bidang Pelayanan Jasa.....	64
B.	Pembahasan dan Penelitian.....	66
1.	Analisis Bauran Pemasaran (<i>marketing mix 7P</i>) Pada Prinsip Prinsip Syariah Jasa Anda <i>Wedding Organization</i>	66
BAB V PENUTUP.....		83
A.	Simpulan.....	83
B.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		86