

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, A. (2007). *Strategi pemasaran Asuransi syariah* . jakarta: PT gamedia.
- _____, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi syariah* . jakarta: PT Grasindo.
- Arif, M. N. (Bekasi). *pemasaran strategic pada asuransi syariah* . 2015: Gramata Publishing .
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategic*. jakarata : PT Raja Grafindo persada.
- Bayanullah, I. (2019). *Marketing syariah* . Yogyakarta: Deepublish .
- Departemen Agama Islam R.I, A.-Q. d. (n.d.). jakarta : Raja Persada.
- Fauzan, H. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah* . yogyakarta : Bildung .
- firmsyah, D. F. (2019b). *Pemasaran Jasa Strategi mengukur kepuasan dan Floyalitas pelanggan* . Yogyakarta: Deepublish .
- Jarbi, M. (2019). pernikahan menurut islam vol.1.
- Nurarachmi, I. (2020). *Diklat Manajemen Pemasaran Syariah* . Bandung : Widina Bhakti Persada.
- Rahmadi. (2011). *pengantar metode penelitian* . Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahman, S. f. (2020). Strategi Promosi wedding cuqow dalam menjaga eksistensi .
- Reksohadiprojo, S. (2003). *manajemen strategi Edisi 4*. yogyakarta : BPFE.
- Sari, D. (2020). Strategi Pemasaran marketing dalam meningkatkan kepercayaan calon konsumen di kota pekan baru .
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Yahrul, H. (2012). marketing dalam perfektif islam hukum islam. *jurnal hukum diktum vol.10, 2*.
- Wibisana, W. (2016). pernikahan dalam islam . *jurnal pendidikan agama islam Ta'alim Vol . 14, 2*.
- Wibowo, A. P. (2013). *banjir uang event organizer dan wedding organizer*. yogyakarta: flasbook .
- Yulianti, A. (2018). Strategi pemasaran Wedding Organizer Riky Salon Terhadap Kebutuhan Masyarakat Berdasarkan Tinjauan Ekonomi Islam .