

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Teori Industri	9
2.1.2 Modal Kerja.....	11
2.1.3 Penerimaan Omzet Penjualan.....	13
2.1.4 Pendapatan.....	15
2.1.5 Jagung Marning	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode penelitian.....	34
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.2.1 Jenis Data	36
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	36
3.2.2.3 Penentuan Sampel	37
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	39
3.3 Teknik Analisis	40
3.3.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.3.1.1 Uji Normalitas	40
3.3.1.2 Uji Multikolonieritas	40
3.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.3.3 Pengujian Hipotesis	42
3.3.3.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)	42
3.3.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	42
3.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Karakteristik Responden	44
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	46
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Statistik	47
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	50

4.1.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.1.4 Hasil Regresi Linear Berganda.....	51
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	52
4.1.5.1 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	52
4.1.5.2 Hasil Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji-F).....	53
4.1.5.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan Pengusaha Jagung Marning di Kota Medan	54
4.2.2 Pengaruh Penerimaan Omzet terhadap Pendapatan Pengusaha Jagung Marning di Kota Medan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1.	Rata-Rata Modal Kerja, Penerimaan Omzet, dan Pendapatan Produsen Jagung Marning 5 (Lima) Bulan Terakhir	4
Tabel 1.2.	Jadwal Penelitian	7
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	46
Tabel 4.5.	Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	47
Tabel 4.6.	Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.7.	Hasil Uji heteroskedastisitas	51
Tabel 4.8.	Hasil Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.9.	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	53
Tabel 4.10.	Hasil Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji-F)	53
Tabel 4.11.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	54

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1.	Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot.....	49
Gambar 4.2.	Hasil Uji Normalitas dengan Histogram.....	49