

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Strategi Pemasaran	13
2. Harga.....	16
a. Pengertian Harga	16
b. Jenis Jenis Harga	18
c. Harga Jual	20
d. Tujuan Penetapan Harga	20
3. Konsep Harga dalam Perspektif Ekonomi Islam	33
4. Minat Beli	39
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55

A. Metode Penelitian.....	55
B. Sumber Data.....	56
C. Instrumen Penelitian.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data	58
E. Uji Kredibilias Data	61
F. Teknik Analisis Data	61
G. Waktu dan Tempat Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum.....	65
B. Deskripsi dan Hasil Penelitian.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
A. SIMPULAN	84
B. SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
Lampiran-Lampiran.....	92