

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Bandung : Alfabeta
- Arikuno,Suharsim, 2002, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta Ilmu
- Assauri, Sofjan ,2014, *Manajemen Pemasaeaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan 2007, *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan , 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Firdaus, Muhammad dkk, 2005, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisan Anggota IKPAI
- Fitriah, Maria, 2018, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish
- Gitosundarno, Indriyono, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE
- H.A, Harding, 2002, *Manajeme Produksi*, Jakarta: Balai Aksara
- Hasan, Ali, 2003, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta : CAPS
- Hasan, M. Iqbal, 2002, *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia

- HC, R. Heru Kristanto, 2009, *Kewirausahaan Enterpreneurship, Pendekatan Manajemen dan Praktik*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Heizer, Jay dan Render, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen operasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Herman, 2006, *Marketing Strategi, edisi 1*, Yogyakarta: Andi Offset
- Herman, 2006, *Marketing Strategi, Edisi 1*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Irnanda, Husnurrofiq, Syahrini, "*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*."
- Iskandar, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosil (Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Gaung Persada Press
- Jahja, Yurdik, 2001, *Psikolog Perkembangan*, Jakarta: Prenada Media Group
- Johan, Suwinto, 2011 *Study Kelayakan Bisnis*, Bandung : Graha Ilmu
- Jumingan, 2009, *Study Kelayakan Bisnis*, Gilingan : Bumi Aksara
- Kasmir, 2011, *Kewirausahaan* Jakarta :PT Rajawali.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Principol of Market*, edisi 8,Prentice-hall, Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Principol of Market*, edisi 8 Prentice-hall, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006, *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Cet. 1, edisi 12, Jilid 2, Jakarta: Indeks
- Mulyadi, 2001, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat
- Naution.S, 1996, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara
- Saragih, Henri, “*Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan.*”, *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol.1 No 2.
- Sigit, Suhardi, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : UST
- Stanton, William J. 2004, *Prinsip Pemasaran*, Penerjemah Yohanes Lumarto, edisi ke 7, Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Sugiono, 2016, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiono, 2016, *Metode Penelitian Manajemen, Cetakan ke 5*, Bandung: CV Alfabeta
- Sule, Trisnawwati dkk, 2014, *Manajemen Bisnis*, Jajarta: PT Raja Grafindo Persada

- Sunaryo, T, 2001, *Ekonomi Manajerial*, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro, (Jakarta: Erlangga)
- Sunyoto, Danang, 2013, *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*, Jakarta : Center Academic Publishing Service.
- Supriyono, R.A, 2001, *Akuntansi Manajemen, Cet ke-1*, Yogyakarta: BPFE.
- Suwinto Johan, 2011, *Stdy Kelayakan Bisnis, edisi pertama* Bandun: Graha ilmu
- Swastha, Basu, 2002, *Manajemen Pasar*, edisi ke 12, cet 8. Karta: Liberty.
- Swasta Basu dan Irawan, 2009, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Leberty Yogyakarta.
- Syafei, Rahman, 2000, *Fiih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia
- Taringan, Robinsin, 2005, *Ekonomi Ragional dan Aplikasi*, (Jakarta: Bummi Aksara
- Taringan, Robinsin, 2005, *Ekonomi Ragiona dan Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy, 2004, "*Strategi Pemasaran*", *Cet ke 5* Yogyakarta: Andi Press,
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: C.V. Andi
- Tjiptono, Fandy, 2015, *Strategi Pemasaran edisi 4*, Yogyakarta: cv Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V Andi Offset

Wulandari, Kristina Tri. 2006, "*Pengaruh Penentuan Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Kapas Putih Di Klaten*", Skripsi, Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Yoebrilianti, Anggit, 2018, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator*, Jurnal Manajeme, Vol 8 No 1