

**ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI MINI MARKET  
SAUDARA KARANGNUNGGAL**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Pada Prgram Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh:

Resti Wulansari

NPM : 181002011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2022**