

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Al fatta, Hanif. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi
- Danang Soenyoto (2013) *Panduan Riset Sederhana Untuk Mengatasi Konsumen*, Yogyakarta : (CAPS ipusnas).
- Fandy Tjiptono (2015) *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Firdaus, Rahmat dan Maya Ariyanti. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umum*, Bandung: Alfabeta
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Grasido Persada.
- Kotler dan Amstrong (2014) *Prinsip – prinsip Pemasaran Jilid 1*, Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Moh Nazir. (2013). *Metodologi Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Soetjiningsih dan Ranuh (2013) *Tumbuh Kembang Anak Edisi 2*, Jakarta : EGC.

[Http://ejournal.unisba.ac.id](http://ejournal.unisba.ac.id) Diakses pada tanggal 27 Februari 2022 pukul 20.09 WIB

www.bankbjb.co.id diakses tanggal 5 April 2022 pukul 14.37 WIB

www.idx.co.id diakses tanggal 5 April 2022 pukul 14.54 WIB

www.ojk.go.id diakses tanggal 5 April 2022 pukul 15.07 WIB

www.republika.co.id diakses tanggal 5 April 2022 pukul 15.21 WIB