

ABSTRAK

MEMBANGUN MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI LINGKUNGAN KELUARGA, LINGKUNGAN SOSIAL/MASYARAKAT, MENTAL BERWIRAUSAHA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2018-2020)

**Oleh:
Wafa Mutmainnah**

**Pembimbing:
Fatimah Zahra Nasution
Ade Komaludin**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (a) tanggapan mahasiswa terhadap lingkungan keluarga, lingkungan sosial/masyarakat, mental berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, dan minat berwirausaha, (b) pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan sosial/masyarakat, mental berwirausaha, pendidikan kewirausahaan secara parsial terhadap minat berwirausaha dan (c) pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan sosial/masyarakat, mental berwirausaha, pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dengan menggunakan sampel sebanyak 100 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dan dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) tanggapan terhadap minat berwirausaha dan mental berwirausaha dikategorikan sangat baik, tanggapan terhadap lingkungan keluarga, lingkungan sosial/masyarakat, dan pendidikan kewirausahaan dikategorikan baik, (b) secara parsial variabel lingkungan keluarga, variabel lingkungan sosial/masyarakat, dan variabel mental berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha dan (c) variabel lingkungan keluarga, variabel lingkungan sosial/masyarakat, variabel mental berwirausaha, variabel pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sosial/Masyarakat, Mental Berwirausaha, dan Pendidikan Kewirausahaan.