

ABSTRAK

PENERAPAN PRINSIP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP PEMBERIAN KREDIT KONSUMER PADA PT. PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN, TBK. KANTOR CABANG PRMBANTU PEMKOT TASIKMALAYA

Oleh:

Ditania Sholehah

NIM 193404147

Pembimbing I : Yuyun Yuniasih S.E.,M.Si.

Pembimbing II : Dede Arif Rahmani S.Pd.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap pemberian kredit konsumen pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk. KCP Pemkot Tasikmalaya beserta hambatan dan solusinya. Metode penelitian menggunakan data kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan serta studi lapangan dengan partisipasi observasi juga wawancara. Prinsip *Good Corporate Governance* (transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan *fairness*) pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk. KCP Pemkot Tasikmalaya diimplementasikan sesuai ketentuan Bank Indonesia yang diatur dalam peraturan Bank Indonesia No. 8/4/PBI/2006 tentang pelaksanaan *Good Corporate Governance* bagi bank umum. Dalam pelaksanaannya, walaupun terdapat kendala mengenai transparansi namun penerapan prinsip GCG terhadap pemberian kredit konsumen sudah sesuai dengan ketentuan serta kebijakan yang berlaku.

Kata kunci: Bank, Prinsip *Good Corporate Governance* (GCG), Kredit