

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS	
AKHIR HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Aspek Teoritis	5
1.4.2 Aspek Praktis.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Bank	8

2.1.1.1 Jenis – jenis Bank	9
2.1.1.2 Asas, Fungsi, dan Tujuan Bank	11
2.1.1.3 Kegiatan Usaha Bank.....	13
2.1.2 Pengertian Tabungan.....	15
2.1.2.1 Jenis – jenis Tabungan.....	16
2.1.2.2 Persyaratan Bagi Penabung	17
2.1.2.3 Prosedur Pembukaan Rekening Tabungan	18
2.1.2.4 Sarana Penarikan Rekening Tabungan	19
2.1.2.5 Penutupan Tabungan.....	20
2.1.3 Pengertian Implementasi	20
2.1.4 Pengertian Promotion Mix	21
2.1.4.1 Dimensi Promotion Mix	22
2.2 Pendekatan Masalah.....	29

BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	31
3.1.1 Sejarah dan Profil PT BNI (Persero) Tbk	31
3.1.2 Visi dan Misi PT BNI (Persero) Tbk.....	32
3.1.3 Statement Budaya PT BNI (Persero) Tbk	33
3.1.4 Logo dan Makna PT BNI (Persero) Tbk.....	33
3.1.5 Struktur Organisasi BNI KCP Cikurubuk.....	35
3.1.6 Deskripsi Jabatan BNI KCP Cikurubuk.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	41
3.2.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	42
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	44

3.2.4 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.1.2 Analisis Data	52
4.1.2.1 Implementasi Promotion Mix Produk Tabungan Taplus pada PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk Kantor cabang pembantu Cikurubuk Tasikmalaya	52
4.1.2.2 Hambatan yang dihadapi dalam penerapan Promotion Mix Produk Tabungan Taplus pada PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk Kantor cabang pembantu Cikurubuk Tasikmalaya.....	60
4.1.2.3 Solusi dalam mengatasi hambatan dalam penerapan Promotion Mix Produk Tabungan Taplus pada PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk Kantor cabang pembantu Cikurubuk Tasikmalaya.....	61
4.2 Pembahasan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Matriks Waktu Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Perkembangan Nasabah Produk tabungan Taplus periode 2019 – 2021 pada PT. Bank Negara Indonesia (pesero) Tbk. Kantor cabang pembantu Cikurubuk Tasikmalaya	48

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 2.1 Model Penelitian penerapan promotion mix produk tabungan taplus pada PT. Bank Negara Indonesia (persero) Tbk. Kantor cabang pembantu Cikurubuk Tasikmalaya.....	30
Gambar 3.1 Logo BNI sejak 2004 – Sekarang.....	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BNI KCP Cikurubuk Tasikmalaya	35
Gambar 4.1 Bauran Promosi <i>Advertising</i>	54
Gambar 4.2 Bauran Promosi <i>Sales promotion</i>	55
Gambar 4.3 Bauran Promosi RBT	56
Gambar 4.4 Bauran Promosi BLG	57
Gambar 4.5 Bauran Promosi BNI Sponsor	58
Gambar 4.6 Bauran Promosi BNI <i>Payroll</i>	59
Gambar 4.7 Bauran Promosi <i>Go Green</i>	60