

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, FASILITAS, LOKASI, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DALAM MEMILIH JASA RUMAH KOS DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS SILIWANGI

Oleh:

Epita

Pembimbing:

Nanang Rusliana

Encang Kadarisman

Rumah merupakan hal utama yang dibutuhkan sebagai tempat tinggal untuk berteduh dan beristirahat yang dicari sebelum melengkapi kebutuhan yang lainnya. Rumah kos merupakan pilihan alternatif bagi mahasiswa yang kuliah di perantauan untuk tempat tinggal selama kuliah berlangsung. Dalam pemilihan rumah kos mahasiswa harus menentukan keputusan sebagai pilihan dari beberapa alternatif dalam memecahkan sebuah masalah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, fasilitas, lokasi, dan *word of mouth* terhadap keputusan dalam memilih jasa rumah kos pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang masih aktif kuliah angkatan 2018-2020. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: variabel harga, fasilitas, dan lokasi secara serempak mempunyai pengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel *word of mouth* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan dalam memilih jasa rumah kos pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,375 atau 37,5% menunjukkan bahwa keputusan dalam memilih dapat dijelaskan oleh harga, fasilitas, lokasi dan *word of mouth*. Sedangkan sisanya 62,5% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Keputusan dalam Memilih, Harga, Fasilitas, Lokasi, *Word of Mouth*