

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pratama, F. M. S. F. Z. N. A., 2019. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu). *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(1).
- Aditiya, I. M., 2021. *Good News From Indonesia*. [Online]
Available at: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/04/04/inilah-5-bank-terbesar-di-indonesia-berdasarkan-nilai-aset-sepanjang-2020>
[Accessed 15 June 2021].
- Adiwijaya, I., 2006. *Text Mining dan Knowledge Discovery. Kolokium bersama komunitas datamining Indonesia & soft-computing Indonesia*. [Online]
Available at: http://web.ipb.ac.id/~ir-lab/pdf/tm_text_summarization.pdf
- Ali, M., Joorabchi, M. E. & Mesbah, A., 2017. Same App, Different App Stores: A Comparative Study. *2017 IEEE/ACM 4th International Conference on Mobile Software Engineering and Systems (MOBILESoft)*.
- Amijaya, G. R., 2010. PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, KEMUDAHAN, RESIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT ULANG NASABAH BANK DALAM MENGGUNAKAN INTERNET BANKING (Studi Pada Nasabah Bank BCA).
- Apple Inc., 2021. *App Store*. [Online]
Available at: <https://www.apple.com/id/app-store/>
[Accessed 22 February 2021].
- Chevalier, J. A. & Mayzlin, D., 2006. The Effect of Word of Mouth on Sales: Online Book Reviews. *Journal of Marketing Research*, 43(3), p. 345–354.
- CNN Indonesia, 2021. *CNN Indonesia*. [Online]
Available at: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210602104926-83-649355/nasabah-tak-keberatan-penerapan-tarif-cek-saldo-atm-link>
[Accessed 13 6 2021].
- Davis, F. D., 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), pp. 319-340.
- Febriani, A., 2020. PENGARUH FITUR LAYANAN DAN IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP KONSUMEN (STUDI KASUS PADA TRANSAKSI OFFLINE STORE MELALUI APLIKASI DANA OLEH PENGUNJUNG MALL MARGO CITY). *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 6(2), pp. 223-230.
- Ferlin, J., Bachtiar, F. A. & Rusydi, A. N., 2019. Klasifikasi Customer Intent untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Pelanggan menggunakan Metode Support Vector Machine pada Restoran Bakso President. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(10), pp. 9867-9875.

- Fikria, N., 2018. Analisis Klasifikasi Sentimen Review Aplikasi E-Ticketing Menggunakan Metode Support Vector Machine Dan Asosiasi.
- Fu, B. et al., 2013. Why People Hate Your App — Making Sense of User. *KDD '13: Proceedings of the 19th ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining*, p. 1276–1284.
- Gao, C. et al., 2015. PAID: Prioritizing App Issues for Developers by. *2015 IEEE 26th International Symposium on Software Reliability Engineering (ISSRE)*, pp. 35-45.
- Genc-Nayebi, N. & Abran, A., 2016. A Systematic Literature Review: Opinion Mining Studies from Mobile. *The Journal of Systems & Software*.
- Google, 2020. *Google Play Terms of Service*. [Online]
Available at: https://play.google.com/intl/in_us/about/play-terms/index.html
[Accessed 22 February 2021].
- Gumilang, Z. A. N., 2018. Implementasi Naïve Bayes Classifier dan Asosiasi Untuk Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi E-Commerce Shopee Pada Situs Google Play.
- Gunawan, F., Fauzi, M. A. & Adikara, P. P., 2017. Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(10), pp. 1082-1088.
- Gupta, A., 2015. *Learning Apache Mahout Classification*. Birmingham, UK: Packt Publishing.
- Harzevili, N. S. & Alizadeh, S. H., 2018. Mixture of latent multinomial naive Bayes classifier. *Applied Soft Computing*, Volume 69, pp. 516-527.
- Idris, M., 2021. *PT. Kompas Cyber Media (Kompas Gramedia Digital Group)*. [Online]
Available at: <https://money.kompas.com/read/2021/06/03/201229026/apa-itu-bank-himbara>
[Accessed 15 June 2021].
- Janah, A. K., Wahyuni, E. D. & Arifiyanti, A. A., 2020. Klasifikasi Emosi Ulasan Aplikasi Traveloka Pada Google Play Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, 1(3).
- Khalid, H., Shihab, E., Shihab, E. & Hassan, A. E., 2014. What Do Mobile App Users Complain About?. *IEEE*.
- Larose, D. T. & Larose, C. D., 2014. *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, 2nd Edition..* Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Maria Loki Kristianti, R. P., 2017. ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI TINGKAT KEAMANAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA MAHASISWA DI DKI JAKARTA. *Jurnal Akuntansi*, 11(1).
- Maudina, A., 2017. Perbandingan Kepuasan Pengguna Aplikasi Chatting Berdasarkan Analisa Sentimen Dengan Metode Naive Bayes.

- Mitchell, R., 2015. *Web scraping with Python*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Mitra, V., Sujaini, H. & Negara, A. B. P., 2017. Rancang Bangun Aplikasi Web Scraping untuk Korpus Paralel Indonesia - Inggris dengan Metode HTML DOM. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 5(1), pp. 36-41.
- Mola, T., 2021. *PT Navigator Informasi Sibermedia*. [Online]
Available at: <https://finansial.bisnis.com/read/20210308/90/1365135/bank-mandiri-perkenalkan-livin-by-mandiri>
- Mujahid, S. et al., 2017. Examining User Complaints of Wearable Apps: A Case Study on Android Wear. *2017 IEEE/ACM 4th International Conference on Mobile Software Engineering and Systems (MOBILESoft)*, pp. 96-99.
- Noei, E., Zhang, F. & Zou, Y., 2021. Too Many User-Reviews! What Should App Developers Look at First?. *IEEE Transactions on Software Engineering*, 47(2), pp. 367-378.
- Prasetyo, J. & Siahaan, D. O., 2017. Klasifikasi Ulasan Aplikasi Pada Toko Aplikasi Bergerak dengan Memanfaatkan Issue Tracker Github. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi (JUTI)*, 15(2), p. 206 – 213.
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk., 2021. *PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.* [Online]
Available at: <https://www.bankmandiri.co.id/en/livin/edukasi/cara-daftar-dan-aktivasi>
[Accessed 19 June 2021].
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., 2015. *PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.* [Online]
Available at: https://promo.bri.co.id/main/product/main/mobile_banking_bri
[Accessed 15 June 2021].
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., 2020. *Laporan Tahunan BRI 2020*, Jakarta: PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk..
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., 2021. *PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.* [Online]
Available at: <https://bri.co.id/tentang-bri>
[Accessed 15 June 2021].
- Purwanto, E. & Loisa, J., 2020. The Intention and Use Behaviour of the Mobile Banking System in indonesia: UTAUT Model. *Technology Reports of Kansai University*, 62(06), pp. 2757-2767.
- Putra, J. W. G., 2019. *Pengenalan Konsep Pembelajaran Mesin dan Deep Learning*. [Online]
Available at: <https://wiragotama.github.io/>
[Accessed 3 Maret 2020].
- S.L. Ting, W. I. & Tsang, A. H., 2011. Is Naïve Bayes a Good Classifier for Document Classification?. *International Journal of Software Engineering and Its Applications*, 5(3).
- Santoso, B., Azis, A. I. S. & Zohrahayaty, 2020. *Machine Learning & Reasoning Fuzzy Logic Algoritma, Manual, Matlab, & Rapid Miner*. s.l.:Deepublish.

- Sari, A. E., Widowati, S. & Lhaksana, K. M., 2019. Klasifikasi Ulasan Pengguna Aplikasi Mandiri Online di Google Play Store dengan Menggunakan Metode Information Gain dan Naive Bayes Classifier. *e-Proceeding of Engineering*, 6(2), p. 9143.
- Sari, R. & Hayuningtyas, R. Y., 2019. Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Analisis Sentimen Pada Wisata TMII. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(2), pp. 51-60.
- Saskar, D., Bali, R. & Sharma, T., 2018. *Practical Machine Learning with Python*. India: Apress.
- Suyanto, D., 2019. *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Revisi ed. Bandung: Informatika.
- Syamsul Hadi, N., 2015. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, pp. 55-67.
- Villarroel, L., Bavota, G. & Russo, B., 2016. Release Planning of Mobile Apps Based on User Reviews. *2016 IEEE/ACM 38th International Conference on Software Engineering (ICSE)*, pp. 14-24.