

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian .....	6
1.5. Lokasi dan Jadwal .....	7
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2. Jadwal Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>8</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1. <i>Supply Chain Management (SCM)</i> .....	8
2.1.2. Pemilihan Pemasok ( <i>Supplier Selection</i> ) .....	9
2.1.3. Sistem Pendukung Keputusan (SPK).....	11
2.1.4. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	18

2.1.5. Hasil Penelitian Terdahulu .....	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	31
2.3. Hipoteis .....	34
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Objek Penelitian.....	36
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	36
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	37
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	37
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.2.1. Operasional Variabel.....	39
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.2.1 Jenis Data.....	40
3.2.2.2. Populasi Sasaran .....	40
3.2.2.3. Penentuan Sampel.....	41
3.2.2.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
3.3 Model Penelitian .....	42
3.4 Teknik Analisis Data .....	43
3.4.1. Mengidentifikasi Masalah.....	43
3.4.2. Menentukan Kriteria .....	43
3.4.3. Membuat Hierarki .....	44
3.4.4. Membuat Matriks Perbandingan .....	44
3.4.5. Menghitung Prioritas Kriteria .....	45
3.4.6. Menghitung Prioritas Alternatif .....	46
3.4.7. Melakukan Pemilihan Supplier .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	48
4.1.1. Mengidentifikasi Masalah yang Terjadi Pada Supplier Bahan Baku Pandan Pada Perusahaan Family Handicraft .....	48

4.1.2. Menentukan Kriteria Dari Pemilihan Supplier Bahan Baku Pandan Pada Perusahaan Family Handicraft.....	49
4.1.3. Membuat Hierarki Berdasarkan Kriteria Dan Alternatif Yang Sudah Ditentukan Oleh Perusahaan Family Handicraft.....	49
4.1.4. Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan Masing-Masing Kriteria Dalam Pemilihan Supplier Family Handicraft.....	50
4.1.5. Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif pada pemilihan supplier Family Handicraft.....	52
4.1.6. Menghitung Bobot/Prioritas Kepentingan Dari Masing- Masing Kriteria Yaitu Harga, Kualitas, Pengiriman .....	57
4.1.7. Menghitung Bobot/Prioritas dari Masing-Masing Alternatif Yaitu Bobot Setiap Supplier Dibandingkan dengan Masing- Masing Kriteria .....	58
4.1.8. Pemilihan Supplier yang Optimal .....	64
4.1.9. Konsistensi Rasio dari Masing-Masing Hasil Perbandingan Berpasangan dari Kriteria dan Alternatif .....	64
4.2. Pembahasan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Tabel 1.1	Pemasok Bahan Baku Family Handycraft .....	3
Tabel 2.1	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	19
Tabel 2.2	Matriks Perbandingan Berpasangan.....	21
Tabel 2.3	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	22
Tabel 2.4	Random Consistency Index (RI).....	25
Tabel 2.5	Contoh Matriks Awal.....	27
Tabel 2.6	Contoh Normalisasi Matriks .....	27
Tabel 2.7	Contoh Bobot Kriteria.....	27
Tabel 2.8	Contoh Mengalikan Matriks Awal Dengan Bobot .....	28
Tabel 2.9	Contoh Membagi Jumlah Baris Dengan Bobot .....	28
Tabel 2.10	Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Indeks Rasio.....	46
Tabel 4.1	Consistensi Ratio (CR) Penilaian Responden.....	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>No Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Gambar 2.1	Empat langkah Pengambilan Keputusan.....	12
Gambar 2.2	Karakteristik dan Kemampuan SPK .....	15
Gambar 2.3	Tiga Level Hierarki .....	20
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Family Handicraft .....	36
Gambar 3.2	Model Penelitian .....	42
Gambar 3.3	Struktur Hierarki Masalah.....	44
Gambar 4.1	Struktur Hierarki Masalah.....	50
Gambar 4.2	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Kriteria Harga dan Kualitas .....	50
Gambar 4.3	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Kriteria Harga dan Pengiriman .....	51
Gambar 4.4	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Kriteria Kualitas dan Pengiriman .....	51
Gambar 4.5	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Harga Antara Supplier Kebumen dan Banten.....	52
Gambar 4.6	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Harga Antara Supplier Kebumen dan Yogyakarta .....	53
Gambar 4.7	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Harga Antara Supplier Banten dan Yogyakarta .....	53

Gambar 4.8	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Kualitas Antara Supplier Kebumen dan Banten .....	54
Gambar 4.9	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Kualitas Antara Supplier Kebumen dan Yogyakarta .....	54
Gambar 4.10	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Kualitas Antara Supplier Banten dan Yogyakarta .....	55
Gambar 4.11	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Pengiriman Antara Supplier Kebumen dan Banten.....	55
Gambar 4.12	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Pengiriman Antara Supplier Kebumen dan Yogyakarta .....	56
Gambar 4.13	Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Alternatif pada Kriteria Pengiriman Antara Supplier Banten dan Yogyakarta .....	56
Gambar 4.14	Penilaian Prioritas Kepentingan Kriteria Dalam Pemilihan Supplier .....	57
Gambar 4.15	Prioritas Kepentingan (Bobot) Kriteria dalam Pemilihan Supplier .....	58
Gambar 4.16	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Terhadap Kriteria Harga.....	59
Gambar 4.17	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif Terhadap Kriteria Harga .....	59

Gambar 4.18	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Terhadap Kriteria Kualitas .....	60
Gambar 4.19	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif Terhadap Kriteria Kualitas .....	61
Gambar 4.20	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Terhadap Kriteria Pengiriman .....	61
Gambar 4.21	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif Terhadap Kriteria Pengiriman .....	62
Gambar 4.22	Prioritas Global (Global Priority).....	63
Gambar 4.23	Bobot Alternatif secara Keseluruhan .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Lampiran 1	Jadwal Kegiatan Penelitian 2021.....	49
Lampiran 2	Kuisisioner Penelitian .....	50
Lampiran 3	Tabulasi Data .....	73