

ABSTRAK

EFISIENSI PEMASARAN BUAH DUKU DESA KARANGAMPEL KECAMATAN BAREGBEG KABUPATEN CIAMIS

Oleh

FEBRY RIZKI PUTRA
NPM 155009038

Dosen Pembimbing

RIANTIN HIKMAH WIDI
CANDRA NURAINI

Penelitian ini bertujuan mengkaji saluran dan fungsi pemasaran, biaya, keuntungan dan marjin pemasaran, dan efisiensi saluran pemasaran Desa Karangampel Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survey. Lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* di Desa Karangampel Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. Teknik pengambilan sampel menggunakan *snowball sampling* dengan jumlah responden yang diperoleh melalui proses bergulir sebanyak 19 orang dari lembaga pemasaran pengumpul, pedagang besar, dan pengecer di Pasar Kabupaten Ciamis dan Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya. Metode Analisis data yang digunakan adalah Analisis Saluran Pemasaran dan Fungsi-Fungsi Pemasaran, Analisis Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran, dan Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan responden pengumpul sebanyak 5 orang, pedagang besar 2 orang, dan pengecer 12 orang. Semua responden berada pada usia produktif sekitar 15-64 tahun. Tingkat pendidikan SMA. Jumlah Anggota Keluarga berkisar 3-4 Orang. Pengalaman pemasaran Buah Duku berkisar 11-15 tahun. Berdasarkan Analisis Saluran Pemasaran terdapat 3 saluran pemasaran yaitu tingkat 1 (petani-pengumpul-konsumen), tingkat 2 (petani-pengumpul-pengecer-konsumen), dan tingkat 3 (petani-pengumpul-pedagang besar-pengecer-konsumen). Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan yaitu fungsi penjualan, pembelian, pengangkutan, penyimpanan, penanggungan risiko, dan informasi pasar. Biaya tertinggi yaitu pada saluran tingkat 3 tipe 1. Biaya terendah yaitu pada saluran tingkat 2. Keuntungan tertinggi yaitu pada saluran tingkat 3 tipe 1. Keuntungan terendah yaitu pada saluran tingkat 1. Margin yang tertinggi yaitu pada saluran tingkat 3 tipe I dan tipe II. Margin terendah yaitu pada saluran tingkat 1. Saluran pemasaran yang paling efisien yaitu saluran tingkat 2 dan saluran pemasaran yang paling tidak efisien yaitu saluran tingkat 3 tipe I.

Kata Kunci : Buah Duku, Efisiensi Saluran Pemasaran, Desa Karangampel