

ABSTRAK

ASRI AINUN NISA, 2021. "Exploring an Ideology from the University of Indonesia Digital Advertisement: A Discursive Viewpoint". Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor jenis ideologi pendidikan yang secara tidak langsung dimanifestasikan dengan penggunaan bahasa pada iklan institusi pendidikan tersebut. Penelitian ini memfokuskan pada analisis penggunaan bahasa pada iklan. Oleh karena itu, korpus penelitian ini adalah transkripsi tekstual yang diekstrak dari iklan tersebut dan diperoleh data berupa klausa-klausa. Setelah itu, data tersebut dianalisis secara holistik dengan menggunakan framework analisis oleh Fairclough untuk Critical Discourse Analysis, serta dilakukan analisis secara analitik dengan menggunakan framework Halliday untuk Systemic Functional Linguistics. Berdasarkan hasil analisis data, terdapat dua aspek penting yang mendasari institusi pendidikan tersebut yaitu pengabdian masyarakat dan humanisasi pendidikan. Berdasarkan ciri-ciri tersebut, dapat disimpulkan bahwa ideologi yang terkandung adalah Ideologi Liberasionisme. Oleh karena itu, hasil dari studi memberikan bukti empiris dan menjadi referensi untuk institusi pendidikan dalam pelaksanaan segala bentuk kegiatan pendidikan.

Kata Kunci: Ideology, Advertisement, Critical Discourse Analysis, Systemic Functional Linguistics

ABSTRACT

ASRI AINUN NISA, 2021. “**Exploring an Ideology from the University of Indonesia Digital Advertisement: A Discursive Viewpoint**”. English Education, Faculty of Education and Teachers’ Training, Siliwangi University, Tasikmalaya.

This study aims to explore the types of educational ideologies that are indirectly manifested by the use of language in the advertisements of the educational institution. This study focuses on the analysis of the use of language in advertising. Therefore, the corpus of this research is a textual transcription extracted from the advertisement and the data is obtained in the form of clauses. After that, the data is analyzed holistically using the analytical framework by Fairclough for Critical Discourse Analysis, and analytical analysis is carried out using the Halliday framework for Systemic Functional Linguistics. Based on the results of data analysis, there are two important aspects that underlie these educational institutions, namely community service and education humanization. Based on these characteristics, it can be concluded that the ideology contained is the Ideology of Liberationism. Therefore, the results of the study provide empirical evidence and become a reference for educational institutions in the implementation of all forms of educational activities.

Keywords: Ideology, Advertisement, Critical Discourse Analysis, Systemic Functional Linguistics