

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Tabel Produk Domestik Bruto (Lapangan Usaha). Tahun 2010*. Jakarta: BPS.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi II. Jilid 11*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Bramastuti, Novia. 2009. *Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa SMK Bakti Oetema Gondangjero Karanganyar*. Skripsi Jurusan Pendidikan Akuntansi UMS. <http://eprints.ums.ac.id/5730/1/A210050179.pdf>
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap keputusan konsumen menggunakan hotel Baliem Pilamo di Wamena*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9771>
- Dhimas dan Donant. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembeian Helm KB*. Vol.3. No.2. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi: UNIAT. <https://scholar.archive.org/work/sr5tyj6oufeitamq3cicsaot2y/access/wayback/http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/download/113/82>
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2009. *Strategi Pemasaran, edisi kedua. Jilid 7*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Fitria, F. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat Terhadap*

Keputusan Pengguna Jasa Pada J&T Express, Kecamatan Kota Sumenep.

Doctoral dissertation: Universitas Wiraraja.

<http://repository.wiraraja.ac.id/366/1/Fitria.pdf>

Kieso, Weygandt, dan Warfield. 2011. *Akuntansi Intermediate. Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Prenhalindo.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Amstrong Gary. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kusuma dan Danang. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service.* Vol 18. No.2. Bali: ITB STIKOM.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/8724>

Laily Muzdalifah dan Moch. Imam Syafi'i. 2020. *Pengaruh Pendapatan dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada PKL di Jalan Gading Fajar Pada Masa Pandemi Covid-19.* Vol.2. Greenomika: Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo.

<https://journal.unusida.ac.id/index.php/gnk/issue/download/30/20>

Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian.* Jakarta : Ghalia Indonesia.

Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian.* Bandung: Linda Karya.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen. Edisi Sepuluh.* Jakarta: Indeks.

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour. Edisi 10.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(1).

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22916>

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 1985. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sukirno, Sadono. 1994. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Edisi III*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Edisi III*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, A. B., Hamid, F. Z., dan Onida, M. 2015. *Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D'kranji Residence Tahap II Bekasi Barat*: Epigram.

<https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/view/720>